



Asociación Dominicana
de Empresas FinTech

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2018 2020

CRÉDITOS



Virginia Velázquez

Directora Ejecutiva

Inés Páez

Directora Ejecutiva (hasta sep 2020)

Claudette Chalas

Coordinadora de Mercadeo

Karla Taveras

Coordinadora de Mercadeo (nov 2019 – feb 2020)

Pedro Mateo

Pasante – Dominicana Fintech Forum (oct-nov 2020)

Ian Franjul

Pasante – Insurtech (oct-nov 2020)

Fernando Tocora

Gestor

Alejandro Páez

Colaborador

Junta Directiva Adofintech 2018-2020

CONTENIDO



4	Mensaje del Presidente
8	Junta Directiva
12	Sobre Adofintech
14	Membresía
16	Asambleas
20	Desarrollo del Plan Estratégico
24	Actividades
38	Publicaciones
42	Posicionamiento internacional
44	Relaciones Institucionales
48	Alianzas Institucionales
50	Mesas de Trabajo
56	Adofintech en los Medios
62	Informe Tesorero



MENSAJE DEL PRESIDENTE



Manuel Grullón Hernández
Presidente

Para mí es un motivo de enorme felicidad y orgullo haber tenido el privilegio de liderar Adofintech durante sus primeros dos años, desde su creación y ver crecer a la asociación a un ritmo comparable con la propia velocidad con la que se están transformando las empresas de Fintech.

Cuando iniciamos con Adofintech, en mayo de 2018, las 19 empresas fundadoras nos planteamos una misión clara: promover el fortalecimiento del ecosistema FinTech en el país y de este modo, convertirnos en catalizadores de la inclusión financiera en la República Dominicana y el referente de FinTech en la región.

Nuestras acciones se apoyaron en tres pilares:

- » Desarrollo del mercado FinTech local
- » Apoyo al emprendimiento tecnológico
- » Inclusión financiera

A partir de ahí, la asociación definió un ambicioso plan de trabajo a dos años, cuyo cumplimiento me complace anunciar fue de un 90%, a pesar de la pandemia.

En estos dos últimos años hemos conseguido ocupar una posición relevante en los avances que ha experimentado la industria financiera y tecnológica del país. Quiero aprovechar este momento para destacar algunos de los principales hitos que hemos alcanzados:-

Hemos visto un **rápido crecimiento de nuestra membresía**, pasando de los 19 miembros fundadores a un total actual de 102 empresas: 45 miembros Fintech, 55 miembros aliados y 2 miembros honoríficos. 228 colaboradores de estas empresas participan activamente en la asociación.

Hemos realizado y colaborado en más de **100 actividades para educar sobre las nuevas tecnologías aplicadas al sector financiero y de seguros**, a través de las mesas de trabajo y en eventos abiertos al público. Hemos creado **lazos entre nuestros asociados, brindándoles un escenario desde donde proyectarse y posicionarse**.

En nuestra voluntad de convertirnos en la **principal plataforma de comunicación sobre temática Fintech**, nos hemos esforzado por ser catalizadores del conocimiento del sector y fomentar la discusión, creación y difusión de nuevas ideas entre nuestros miembros. Mantuvimos una **comunicación constante con nuestra membresía**, a través de nuestros boletines bimensuales y Weekly Digest.

Asimismo, nos hemos mantenido **ampliando nuestra presencia en las redes sociales**: hoy contamos con 5,000 seguidores distribuidos en cuatro plataformas, logrando impactar a más de 400,000 usuarios con **contenido educativo sobre el sector Fintech**, dando a conocer su evolución en el país y divulgando las actividades realizadas por la asociación. Nuestro canal de Youtube también se ha mantenido creciendo desde el 2019 y hoy cuenta con 3600 visualizaciones.

Asimismo, hemos dado un cercano **monitoreo al ecosistema Fintech del país**, a través de las encuestas realizadas en el 2018, 2019 y 2020. Constantemente actualizamos nuestro radar, donde están identificadas las empresas FinTech, Insurtech y otras verticales que existen en el país. Y a finales de 2020 publicamos el **Directorio Fintech en nuestra página web**, mostrando al público los productos y servicios que ofrecen nuestras FinTechs.

Desde el inicio nos preocupamos **por promover la confianza y la ética como método de autorregulación que brindará tranquilidad, seguridad y legitimidad** a socios de la asociación con sus consumidores finales. Para ello impulsamos y difundimos ampliamente un **Código de Buenas Prácticas de la asociación** y su primer adendum para la vertical de créditos digitales, en consonancia con la normativa legal vigente.

Nos hemos preocupado por **forjar relaciones con instituciones y actores clave del ecosistema FinTech dominicano**, especialmente con las entidades gubernamentales. Hemos realizado acercamientos con al menos 15 instituciones estatales y extranjeras. Asimismo, hemos concretizado **alianzas estratégicas con varias instituciones**, a fin de **fortalecer el ecosistema FinTech dominicano**.

Otro objetivo importante era conseguir el posicionamiento internacional de la Asociación. Por eso nos integramos a la **alianza Fintech Iberoamérica**, la mayor iniciativa de este tipo en la industria FinTech de la región que agrupa 16 asociaciones Fintech de Latinoamérica y España. También formamos parte de **FinTech Lac**, el primer grupo Público-Privado de FinTech en América Latina y el Caribe, como parte del programa del **Bien Público Regional del Banco Interamericano de Desarrollo**.

Tenemos muy presente que hay trabajo por hacer y retos en los que avanzar en el sector y en el país. Por esta razón, en los últimos meses, hemos venido gestionando esfuerzos junto con el gobierno dominicano para definir una ruta crítica que fomente transformaciones en el sector financiero de la nación y avanzar en materia de tecnología financiera, a la par con otras economías de la región.

Para esto planteamos cinco pilares o garantías de la Fintechgración que, de ejecutarse, contribuirán verdaderamente a dinamizar la economía y aportarán a los esfuerzos que han venido realizando las autoridades monetarias para lograr la inclusión financiera en la República Dominicana.

El último año nos ha colocado en un contexto difícil, pero hemos sabido estar a la altura como sector, teniendo un importante rol en la facilitación de las transacciones comerciales para que micro, pequeñas y medianas empresas pudieran continuar con sus operaciones en medio de la crisis del coronavirus.

En fin, tenemos mucho de que sentirnos orgullosos. Los resultados de este trabajo incansable se encuentran detallados en estas Memorias Institucionales de Adofintech.

Personalmente y en nombre de esta Junta Directiva, agradezco a todos los miembros de la asociación, quienes a través de las mesas de trabajo han contribuido ardua y activamente en la consecución de los logros de Adofintech.

A mis compañeros en la Junta Directiva, por aportar con su visión estratégica y experiencias en la construcción de los pilares sobre los cuales Adofintech seguirá creciendo y transformándose.

A todo el staff de Adofintech por ser pieza clave en la ejecución de las metas trazadas.

A las empresas colaboradoras: OMG, GCS, Avance Capital Dominicana, Factoría de Ideas y Proximity. Su apoyo ha sido fundamental para el crecimiento de la asociación.

Finalmente, agradezco a las instituciones del Estado que desde el principio nos brindaron su respaldo. De manera muy especial, agradezco al Banco Central de la República Dominicana: al Gobernador Héctor Valdez Albizu, a Ángel González y muy especialmente a Fabiola Herrera, por invitarnos a soñar y darnos el impulso que necesitábamos para iniciar como asociación. Asimismo, a la Embajada Británica cuyo respaldo ha sido clave en la realización de muchos eventos y actividades de Adofintech.

Ha llegado el momento de abrir el camino a nuevos liderazgos que asuman el reto de conducir a Adofintech en una nueva etapa de crecimiento, dando continuidad al trabajo realizado, mejorando allí donde haya oportunidades e innovando para que la asociación siga siendo reflejo de las empresas que representa.

Continuemos esforzándonos por contribuir a dar esperanza a los no bancarizados a través de servicios financieros innovadores, cumpliendo con nuestra responsabilidad compartida de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030.

Manuel Grullón Hernández
Presidente

TENEMOS MUCHO DE QUE SENTIRNOS ORGULLOSOS.
LOS RESULTADOS DE ESTE TRABAJO INCANSABLE
SE ENCUENTRAN DETALLADOS EN ESTAS MEMORIAS
INSTITUCIONALES DE ADOFINTECH.



JUNTA DIRECTIVA

2018-2020




Manuel Grullón Hernández
Presidente

Empresario visionario, con amplia experiencia en start-ups, la industria móvil y la tecnología aplicada al sector financiero. Obtuvo un Bachelor en Interdisciplinary Studies de FIU College, Massachusetts y realizó una maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, y la Universidad Politécnica de Valencia. Fundador/Presidente de Nerdot y del Consejo de GCS International LTD.



Yan Piero Núñez-Del Risco
1er Vicepresidente

Es Administrador de Empresas egresado de UNIBE, posee un MBA de Barna Business School con mención especial por su participación en el CFA (Chartered Financial Analyst) Challenge en Estados Unidos y Canadá. Cuenta con más de 12 años de experiencia liderando áreas comerciales del sector financiero. Fundador de la primera fintech para el manejo de finanzas personales meSuma y Encargado de Banca Digital para el Caribe, Centroamérica y Uruguay de la Fábrica Digital de Scotiabank.



Ramón De La Cruz
2do Vicepresidente

Cofundador de Grupo Arcus FI, Inc. Desde el inicio de la empresa ha sido el Director de Operaciones. Abogado de profesión con estudios en Arbitraje, Negociaciones y Emprendimientos. Fue coordinador y asesor de instituciones públicas y privadas en materia de contratos, licitaciones, negociaciones y arbitrajes, tanto en el país como en el extranjero.



José Ernesto Sánchez
Tesorero

Socio fundador de Copel Retail Solutions. Pionero en la región del Caribe y Centroamérica en la impresión de data variable y fabricación de tarjetas de telefonía prepago. Ha sido presidente de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, a través de la cual participó como miembro directivo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana. Ha sido miembro del Consejo Directivo en la Asociación de Industrias Gráficas y Afines y miembro del Consejo Académico Empresarial de Barna Management School.



Juan Emilio Izquierdo
Vicetesorero

Fundador de CashDepot International, una FinTech que le permite a las empresas afiliadas ofrecer beneficios voluntarios a sus empleados, agregando valor económico, profesional y humano, reflejándose en mejor calidad de vida. Fungió como Regional Strategy Development Specialist de World Vision International del 2014-2016, Gerente de Operaciones en Laurus International del 2012- 2014 y Analista Financiero en Capital Growth Financial LLC. Posee un Bachelors of Science in Business Administration y un Associates of Science Degree in Business Management, ambos de Asworth College.



Natachú Domínguez
Secretaria

Abogada. Directora Sr. del Departamento de Administración de Conflictos de OMG. Graduada de la PUCMM (Santiago), con Maestría en Derecho de las Obligaciones de titulación dual de la PUCMM con la Université de Savoie (Chambéry) y Université Pierre Mendès-France (Grenoble I). Es docente de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y pertenece al listado de Árbitros del Centro de Resolución Alternativa de Controversias de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo y a la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE).



Alan Muñoz
Vicesecretario

Cofundador de Finnovation Labs y de ITC Finnova. Es Vicepresidente Ejecutivo de Banco Fihogar, donde dirige la estrategia de banca digital y el laboratorio de innovación. Fue fundador de Caribbean Capital, empresa dedicada a la asesoría y servicios financieros internacionales. Graduado de Administración de Empresas de la UNIBE, con Maestría en Administración de Empresas (MBA) con concentración en finanzas y emprendedurismo en el Babson Graduate School of Business en Boston. Graduado de postgrado de administración bancaria del ABA Stonier Graduate School of Banking.

**María Waleska Álvarez**

Vocal

CEO del NAP Del CARIBE, Miembro y Presidente del Comité TIC de la AMCHAM, primera CFE de la República Dominicana.

Dada su experiencia en tecnología, ciberseguridad y transformación digital ha participado activamente en el proceso de negociación y desarrollo del World Summit de la Sociedad de Información y Conocimiento organizada por las Naciones Unidas y la ITU (The International Telecommunication Union).

**Jorge Vargas**

Vocal

CEO de Codemera empresa de desarrollo de software a la medida. Managing partner de Venture.do y Finext.do aceleradoras de empresas enfocadas en productos tecnológicos siendo la última especializada en temas de fintech. Ingeniero de Software del Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

**Miguel Ángel Adames**

Vocal

Lic. en Contabilidad y Finanzas, con especialidad en Factoring Local e Internacional, Confirming, Forfaiting and Leasing. Gerente General y fundador de Mercofact.com "Mercado de Comercio Electrónico de Facturas", plataforma de Factoring Electrónico, (e-Factoring) y Gerente General y Fundador de Merlata (Mercado Latinoamericano de Activos) y su plataforma eAlcontado.com para el Confirming Electrónico (e-Confirming). Miembro y fundador de la Asociación Dominicana de Factoring (ADOFAC).

**José Miguel Cuervo**

Vocal

Es socio dentro del equipo de Agrega Partners, enfocados en gestionar el ciclo completo de inversiones de capital de riesgo e inversiones existentes del Fondo FIS de INICIA. Es el representante en los consejos de directores de tres de las compañías Fintech dentro del Fondo. También es miembro del consejo de administración de Primma Valores. Ha tenido experiencias en desarrollo de negocios en el Independent Financial Centre of the Americas (IFCA). Cuenta con un MBA de la escuela de negocios de NYU.

**Santiago Camarena**

Vocal

Socio fundador de Mercado Electrónico Dominicano (MED) y Alpha Inversiones, Puesto de Bolsa; entre otras empresas. Miembro consejero de varias instituciones relacionadas al mercado financiero local e internacional; así como negocios y academias sobre nuevas tecnologías. Cuenta con estudios en Administración, Finanzas y Economía.

**Samuel Ramírez**

Vocal

Experto del sector financiero con más de 14 años de experiencia en operaciones y negocios. Lidera la Gerencia de División de Avance Capital Dominicana de Grupo Popular, empresa orientada a ofrecer financiamiento alternativo a través de un innovador sistema de pago, utilizando sus flujos de tarjetas de crédito y ventas digitales. Samuel es Ingeniero Industrial de profesión, egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con Maestría en Dirección de Procesos de Negocios en la Universidad de Navarra, España.

NUESTRO STAFF

Virginia Velázquez

Directora Ejecutiva

Tiene más de 4 años de experiencia coordinando e impulsando proyectos en entidades gremiales, como ANJE y FINJUS, incluyendo proyectos de cooperación internacional. Es Licenciada en Derecho – Summa Cum Laude, egresada de la PUCMM. Tiene una maestría en Derecho Internacional y Desarrollo, con especialización en Empresas y Derechos Humanos por la Universidad de Nottingham, como parte del programa Chevening. Es egresada del Programa de Alto Potencial Directivo de Barna Management School.

**Claudette Chalas**

Coordinadora de Mercadeo

Comunicadora Social, mención comunicación corporativa, egresada de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Profesional con 3 años de experiencia en mercadeo digital, además coordinación de proyectos y campañas publicitarias. Cuenta con diplomados en Marketing Digital y Branding. Estudiante de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona en la maestría de Diseño Publicitario y Comunicación de Marca.

**Inés Páez**Directora Ejecutiva
(hasta sep 2020)**Karla Taveras**Coordinadora de Mercadeo
(nov 2019 - feb 2020)**Pedro Mateo**Pasante y Dominicana
Fintech Forum (oct-nov 2020)**Ian Franjul**Pasante – Insurtech
(oct-nov 2020)

SOBRE ADOFINTECH



AdoFinTech



MISIÓN

Promover el fortalecimiento del ecosistema FinTech en la Rep. Dominicana

VISIÓN

Ser el catalizador de la inclusión financiera en la República Dominicana y posicionarnos como el referente de FinTech en la región

PILARES

Desarrollo del mercado FinTech en RD: Ser catalizadores del desarrollo FinTech a través de un ambiente en el que se promueva la integración de los actores del sistema financiero, organismos públicos, reguladores, empresas y los inversionistas.

Apoyo al emprendimiento tecnológico: Promover un ecosistema de emprendimiento tecnológico que potencialice el desarrollo de nuevos negocios (Startups) FinTech a través de la innovación y nuevas tendencias tecnológicas.

Inclusión financiera: Mejorar y aportar nuevas ideas que reformulen la forma de entender y prestar servicios y lograr mayor inclusión financiera.

MEMBRESÍA

MIEMBROS FINTECH:

Son todas aquellas empresas, nacionales o extranjeras, que cumpliendo con los requisitos establecidos, sean consideradas por la Junta Directiva como una empresa FinTech o que se dediquen a actividades relacionadas con servicios de tecnologías y sistemas informáticos en la prestación de servicios financieros, de seguros y otros relacionados.



MIEMBROS HONORARIOS:

Son personas físicas, asociaciones, agrupaciones, instituciones, organismos, fundaciones o empresas, nacionales o extranjeras que ingresan a la Asociación en atención a sus aportes, conocimientos, logros o méritos en el campo de las FinTechs.



MIEMBROS ALIADOS:

Es voluntad de la Asociación establecer una red de aliados con aquellas empresas que colaboran efectivamente en el entorno FinTech de la República Dominicana o en el desarrollo y consolidación de la Asociación, con aportes estratégicos, técnicos o económicos, siempre que cumplan con los requisitos establecidos y hayan sido designados como miembros por la Junta Directiva.



ASAMBLEAS



1.1 ASAMBLEA CONSTITUTIVA DE ADOFINTECH

El jueves 10 de mayo del año 2018 se celebró la Asamblea Constitutiva de la Asociación Dominicana de Empresas de Fintech, quedando de este modo formalmente constituida la primera y única asociación de la República Dominicana que agrupa a las empresas de Fintech y a sus aliados en el país, procurando mejorar y aportar nuevas ideas que reformulen la forma de entender y prestar servicios financieros, así como lograr mayor inclusión financiera.

En esta asamblea se aprobaron los estatutos de la asociación, junto a su misión y objetivos. Asimismo, se eligió a la primera Junta Directiva de Adofintech para el período 2019-2020.

“EN ESTA ASAMBLEA SE APROBARON LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN, JUNTO A SU MISIÓN Y OBJETIVOS”



Participaron en la asamblea los miembros fundadores de la asociación, según el cuadro que aparece debajo:

Agrega Partners Corp	Finext Dominicana, S.R.L.	Merlata Soluciones, S.A.S.	Panacrédito S.A.S.
Avisor Technologies Caribe, S.R.L.	Finnovation Labs, S.R.L.	OMG, S.A.S.	Reqonet Red de Requisiciones Digitales Lícita.Do, S.R.L.
Captech, S.A.S.	Fintech Solutions, S.A.S	Onclick Studio, S.R.L.	YPN Investments, S.A.S
Cash Depot International, S.R.L.	GCS Systems Ltd	Online Finance Solutions Onfiso, S.R.L.	
Copel Retail Solutions, S.R.L.	Ibanonline, S.R.L.	Optimización de Recursos Regalii Dominicana, S.R.L.	
	Mercofact, S.A.		



1.2 PRIMERA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El 13 de octubre de 2018, Adofintech celebró su Primera Asamblea General Ordinaria. En esta asamblea se amplió la conformación de la Junta Directiva de Adofintech para incluir en calidad de vocales a NAP Del Caribe Inc., representada por María Waleska Álvarez, Mercado Electrónico Dominicano S.A., representada por José Yude Michelén, Mercofact representada por Miguel Ángel Adames y Avance Capital Dominicana, representada por Samuel Alberto Ramírez. Asimismo, se sustituyó al representante de Finext Dominicana S.R.L, ante la junta directiva, quien fue reemplazado por Jorge Vargas. En esta asamblea quedó aprobado el Reglamento Electoral de la asociación.

1.3 SEGUNDA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

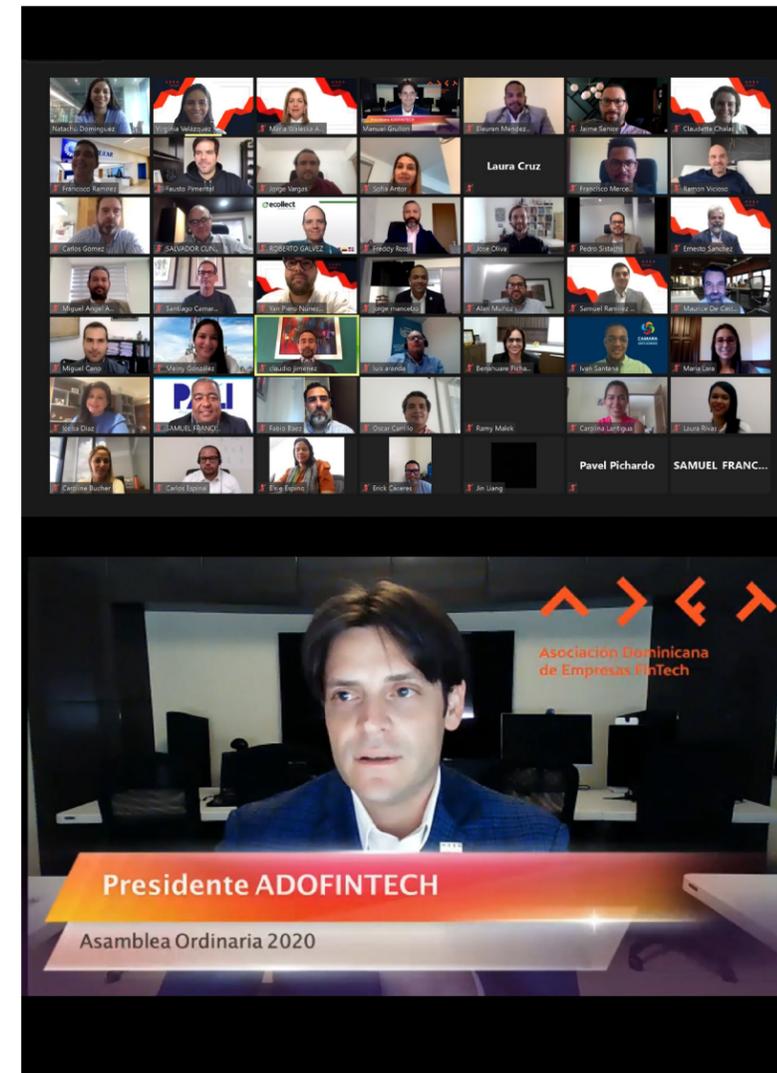


El día 1 de octubre del 2019 celebramos la 2da Asamblea General Ordinaria de la asociación, en la cual se ratificaron los miembros que ingresaron en el período transcurrido entre el 14 de octubre del 2018 al 30 de septiembre del 2019, totalizando a la fecha 68 miembros: 33 fintech, 33 aliados y 2 honorarios.

En el marco de esta asamblea, se **aprobó el Código de Buenas Prácticas de la asociación**, que rige el ejercicio y operaciones de nuestros asociados para garantizar un

ecosistema armonioso donde se respeten los derechos de los usuarios y los consumidores y se favorezca la competencia leal entre los miembros de la asociación y otros actores del mercado.

Asimismo, se sustituyeron los representantes de Mercado Electrónico Dominicano S.A. y Agrega Partners Corp por los señores Santiago Camarena y José Miguel Cuervo respectivamente, quedando la Junta Directiva en su composición definitiva.



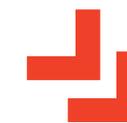
1.4 TERCERA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

El 14 de octubre 2020 AdoFinTech celebró su Asamblea General Ordinaria anual bajo la modalidad virtual, dando la bienvenida a los 28 nuevos miembros que se integraron a la asociación, para un total de 95 entidades: 37 empresas Fintechs, 57 empresas aliadas y dos miembros honorarios.

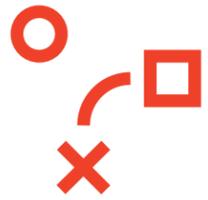
Durante la asamblea se presentó el informe de gestión, destacando los hitos alcanzados por la asociación durante el pasado año, como la publicación del Libro Blanco de la Firma Electrónica en República Dominicana, la concertación de alianzas importantes para promover el ecosistema Fintech en el país y la realización de más de 40 eventos sobre tecnología financiera y del sector de seguros digitales (insurtech), dentro de los cuales se incluyen talleres de capacitación, webinars, mesas de trabajo, entre otros.

Durante la asamblea, se eligió una nueva Junta Directiva, presidida por Miguel Adames, que iniciará su gestión a partir del 15 de enero del año 2021, por un período de dos años. Los integrantes de la Junta Directiva electa fueron juramentados por el Presidente, Manuel Grullón Hernández.

SE PRESENTÓ EL INFORME DE GESTIÓN, DESTACANDO LOS HITOS ALCANZADOS POR LA ASOCIACIÓN DURANTE EL PASADO AÑO, COMO LA PUBLICACIÓN DEL LIBRO BLANCO DE LA FIRMA ELECTRÓNICA EN REPÚBLICA DOMINICANA

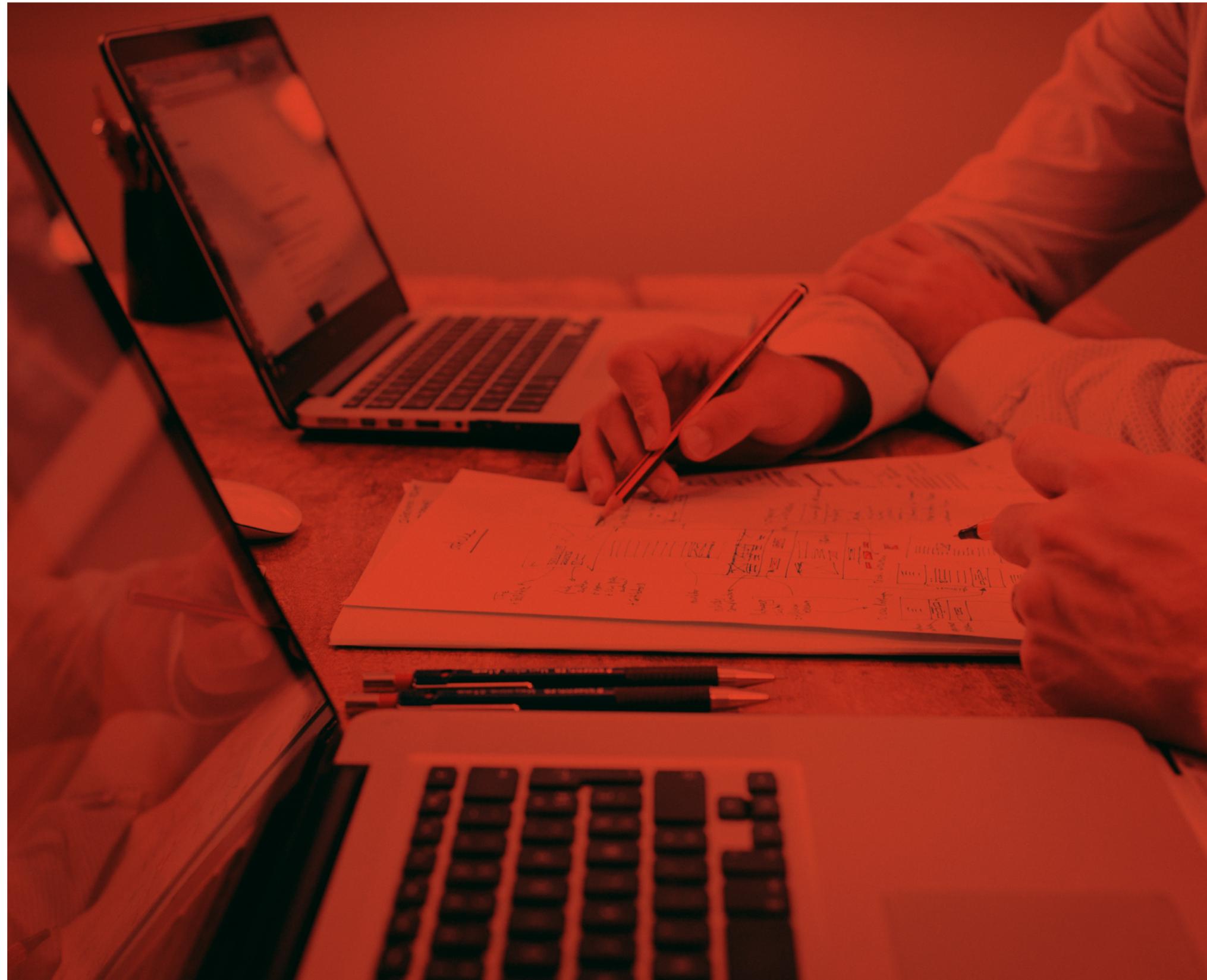


DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO **2019-2020** >>>



Dentro de las primeras iniciativas de la Junta Directiva estuvo el desarrollo y presentación del Plan Estratégico de Adofintech para el período 2019-2020.. En este se establecieron cuatro grandes lineamientos estratégicos que definieron cada una de las acciones e iniciativas de la asociación.

- 1 Promover el desarrollo del mercado Fintech en la República Dominicana,** a través de un ambiente inclusivo y transparente en el que se promueva la integración de los actores del sistema financiero, organismos públicos, reguladores, empresas y los inversionistas.
- 2 Ser canal para comunicación sobre temática Fintech,** posicionando a la asociación como voz del conocimiento sobre mercado Fintech.
- 3 Lograr posicionamiento internacional.**
- 4 Promover la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías.**





EL DISS ES UNA INICIATIVA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES, REPÚBLICA DIGITAL Y EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) QUE BUSCA INCENTIVAR EL CRECIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEDICADOS A PRODUCCIÓN DE SOFTWARE Y SERVICIOS TIC

PROYECTO, INNOVACIÓN PARA LA, INCLUSIÓN



PROGRAMA NACIONAL DE **DESARROLLO** DE LA **INDUSTRIA** DEL SOFTWARE Y SERVICIOS TICS

Adofintech fue seleccionado entre los ganadores del Programa Nacional de Desarrollo de la Industria del Software y Servicios TICS (DISS), con el proyecto Innovación para la Inclusión que consiste en una serie de capacitaciones y eventos de intercambio de conocimiento sobre ciberseguridad, aplicaciones móviles, diseño de servicios y microfinanzas digitales.

El DISS es una iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, República Digital y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que busca incentivar el crecimiento de los emprendedores y MiPymes dedicados a producción de software y servicios TIC en la República Dominicana.

LOS TALLERES CELEBRADOS POR ADOFINTECH EN EL MARCO DE ESTE PROYECTO FUERON LOS SIGUIENTES:

Taller Ciberseguridad DISS | febrero 2020: dirigido a los colaboradores de las empresas miembros de Adofintech, el taller permitió reforzar temas como el Desarrollo seguro de software (DevSecOps) y el Reglamento de Ciberseguridad. Fue impartido por James Pichardo, director ejecutivo del Centro Nacional de Ciberseguridad.

Taller Diseño Servicios DISS | 13 al 16 de julio 2020: impartido por Sip Group en modalidad remota, contó con la participación de 21 empresas. Entre los temas abordados en el taller están: el concepto de diseño de servicios y su naturaleza cambiante, design thinking, fundamentos del design thinking como base del diseño de servicios, proceso para el diseño y/o rediseño de servicios, entre otros.

Taller de Desarrollo de Apps Móviles | diciembre 2020 – marzo 2021: para este tercer taller contamos con el apoyo de Altice Dominicana y su equipo de Altice Academy. El contenido se dividió en dos secciones: el Curso Introductorio a las Apps Móviles, dirigido a personas con interés en el tema y el Taller de Desarrollo de Aplicaciones Móviles, dirigido a personas con conocimientos previos de programación. En el taller participaron 18 personas, entre colaboradores de las empresas miembro de Adofintech y el público en general.

El proyecto Innovación para la Inclusión desarrollado por Adofintech contó en su implementación con el apoyo estratégico de la Embajada del Reino Unido en la República Dominicana y Altice Dominicana. La conclusión del proyecto está prevista para marzo del año 2021.



4.1 CONVERSATORIOS, PANELES Y WEBINARIOS

Fintech Talk II 2018 | noviembre 2018: organizada por Adofintech, el Instituto OMG y la Embajada Británica en Santo Domingo, como parte de la serie de Tech Talks que organiza el Instituto OMG. Yan Piero Núñez-Del Risco, Vicepresidente de AdoFinTech, destacó los objetivos estratégicos de la entonces reciente asociación para promover el ecosistema Fintech en el país.



Durante el 2019, la Asociación realizó una serie de conversatorios moderados por nuestro 1er Vicepresidente Piero Núñez-Del Risco, que tuvieron lugar en el Instituto OMG y el Centro Digital del Banco Popular de Downtown Center. Contamos con el apoyo de Mercatodo y la marca Estrella Damm, con quienes brindamos durante estos eventos.

Inversión en Fintech | 2 abril 2019: con la participación de los expertos en inversión e incubadoras Smeldy Ramírez de BID-Lab, Alan Muñoz de Finnovation Labs, José Miguel Cuervo de Agrega Partners y Miguel Adames de Mercofact. Dentro de las recomendaciones facilitadas por los expertos estuvo la importancia de diseñar productos que desde su concepción estén pensados para ser exportados a otros mercados. Este es uno de los puntos vitales al momento de elegir los proyectos en que se invertirá el capital.

Controla el riesgo de tu Fintech | 21 mayo 2019: contó con un panel de expertos en ciberseguridad, gestión de riesgo y regulación financiera: Myriam Stern - abogada especializada en Derecho Financiero Internacional, José Daniel García - Gerente Regional de Riesgos de EY, Marco Brando - experto en Ciberseguridad de Cyxtera..

Firma electrónica: beneficios para su implementación | 3 julio 2019: en esta ocasión los panelistas conversaron sobre el marco regulatorio de la firma electrónica, se evidenciaron los beneficios de su implementación y algunos casos de uso de la Firma Electrónica en el país. Con la participación de Carlos Gómez, Gerente General de AVANSI – Entidad de Certificación, José Raúl Madera, Encargado de Firma Digital de INDOTEL e Iván Santana, Encargado de Soluciones Digitales de la Cámara de Comercio y Producción de SD.

Comercio electrónico en RD | 27 agosto 2019: con la participación de Claudia Chez - CEO de AdVentures Digital Agency, y miembro de AMCHAMDR, Soviesky Naut - Encargado Economía Digital del MICM, César Moliné - Director de Ciberseguridad y Comercio Electrónico del INDOTEL, Jaime Prieto - CEO de GoWeb. Los panelistas conversaron sobre la evolución del comercio electrónico desde distintas perspectivas, enumerando los distintos retos enfrentados y algunos puntos pendientes, así como las estadísticas disponibles.



A PARTIR DE LA PANDEMIA NUESTROS EVENTOS CAMBIARON A MODALIDAD VIRTUAL, OFRECIENDO CONTENIDO PARA EL PÚBLICO EN GENERAL A TRAVÉS DE WEBINARIOS:



Micro innovación: experimentación ágil, presente y futuro de la inclusión financiera - Luis A. Santiago | 31 marzo 2020: Exhorta a estandarizar el proceso de innovación para así poder acelerar el despliegue de nuevos productos y servicios.

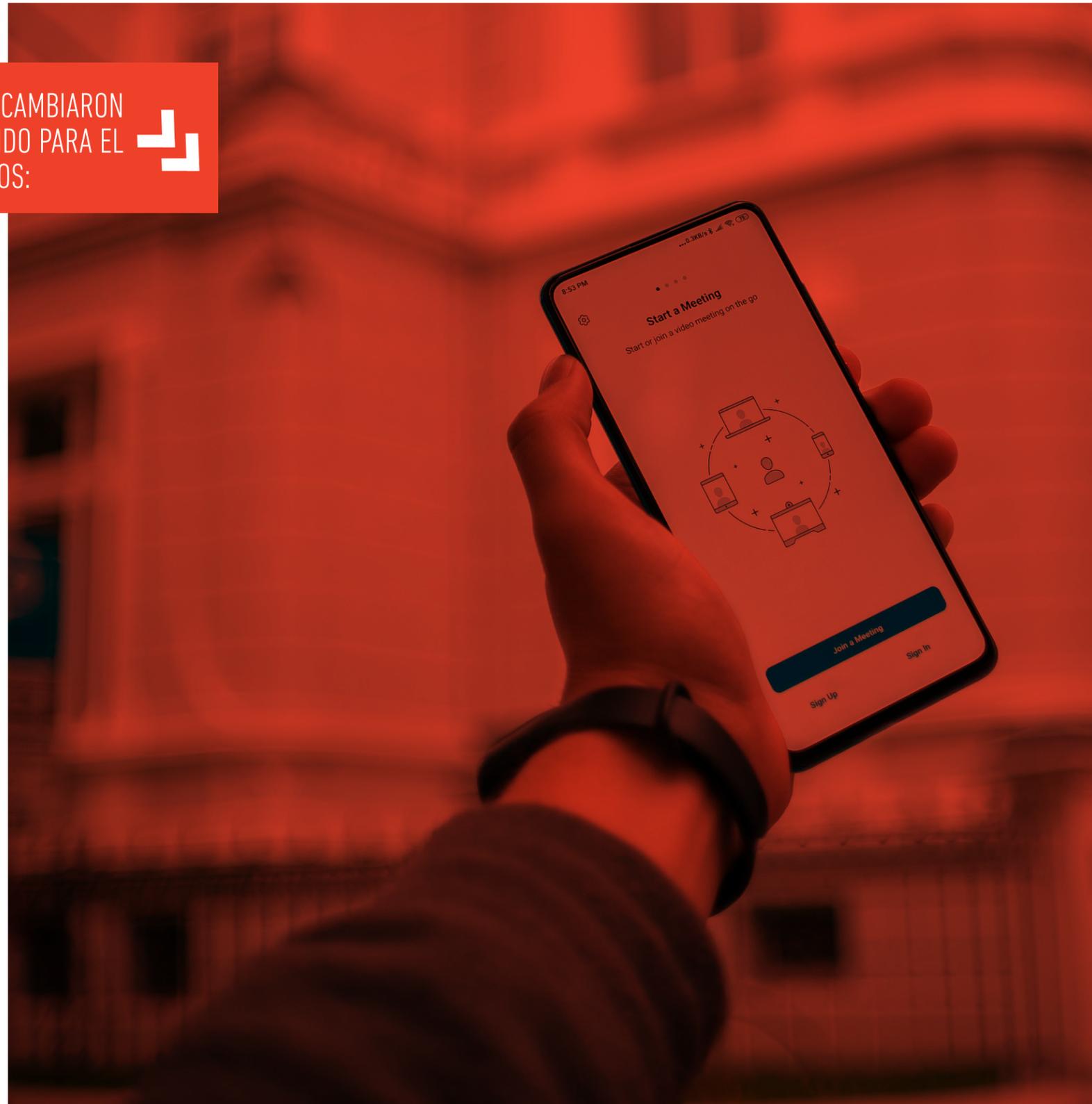
Identidad digital - Sebastian Stranieri, fundador y CEO de VU security | 17 abril 2020: comentó sobre la experiencia de implementación de Identidad Digital en Argentina, cómo lograron llegar a realizar transacciones 100% remotas tanto para entidades públicas como privadas.

Innovación, más importante que nunca - Rodrigo Muñoz, Ideas4all Innovation | 4 mayo 2020: abordó el uso de la innovación abierta y colaborativa (co-creación) como estrategia para conocer mejor a los clientes y consumidores.

Del efectivo a los pagos electrónicos, Roberto Gálvez y Jorge Mancebo, eCollect | 7 de mayo 2020: los expositores ofrecieron la información necesaria a tener en cuenta para digitalizar los pagos de una empresa, dando a conocer el abanico de opciones disponibles localmente.

Firma electrónica - Carlos Gómez, Avansi | 14 de mayo 2020: el webinar abordó los aspectos básicos de la firma electrónica, sus diferentes tipos y las herramientas para usarlas.

Captación de talentos - Felipe Monteiro, ejecutivo de LinkedIn encargado de México y Centroamérica | 20 mayo 2020: junto al responsable de las soluciones corporativas de Reclutamiento y Posicionamiento de marca en LinkedIn, aprendimos herramientas para encontrar y atraer los mejores talentos de forma eficiente.



Seguridad en los pagos digitales durante y post covid - Carlos Zuluaga, Mastercard | 22 de mayo: novedades tecnológicas y regulatorias del sector, a partir de la aparición del Covid-19 y el aumento en la adopción de los pagos digitales por parte de las empresas dominicanas.

MasterCard accelerate for fintech - Tomás Alonso, Director de Mastercard Advisors | 10 de junio: conocimos los distintos programas en que Mastercard puede colaborar con las empresas fintechs.

Visa Fintech Initiative | 28 julio 2020: para conversar sobre los diferentes programas que tiene Visa para el apoyo y desarrollo de startups y Fintech. Como expositores estuvieron Arnoldo Reyes, VP de Alianzas Estratégicas, María Mercado, Gerente de Producto Asociada para Alianzas Estratégicas y Jimena Quan, Directora Fintech.

Herramientas digitales para facilitar el cumplimiento regulatorio | 4 septiembre 2020: con la participación de Luis Martínez Arce, CEO de MappRisk y - Cindy Taveras, Directora de identidad y onboarding de Mati en Norteamérica y el Caribe.

Cyber security moment - María Waleska Álvarez, Presidente Ejecutiva del NAP del Caribe | 18 septiembre 2020: estrategias de prevención ante el fraude, identidad y control de acceso, detección de fraudes, seguridad en la nube y continuidad de negocios fueron algunos de los temas abordados.

Neobancos y la experiencia dominicana: caso Reset - Alan Muñoz, Vicepresidente Ejecutivo del Banco Fihogar | 27 octubre 2020: Conocimos con mayor detalle a Reset, la primera cuenta 100% digital del país.



EL 2019 FUE UN ESPACIO PARA ESTRECHAR Y FORTALECER LOS LAZOS ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES DEL ECOSISTEMA FINTECH DEL PAÍS.

4.2 NETWORKING Y FINTECH AFTERWORKS

Dentro de las primeras actividades de networking realizadas por la asociación se encuentra el **Cocktail Navideño** celebrado el martes **11 de diciembre de 2018**.

El 2019 fue un espacio para estrechar y fortalecer los lazos entre los distintos actores del ecosistema Fintech del país. Junto a la comunidad de **Hackers and Founders realizamos un encuentro Fintech el 25 de abril**, donde miembros y colaboradores de ambas organizaciones pudieron conocerse e intercambiar sobre temas de interés común. Hackers and Founders es la red de networking más antigua de la comunidad de emprendimiento del país. Acoge a programadores, impulsores de tecnología, emprendedores y todos aquellos amantes de la innovación que buscan emprender un proyecto y no saben por dónde empezar.

El lunes **27 de mayo de 2019** realizamos un **Coctel de Bienvenida** de nuevos miembros de Adofintech, que en ese momento sumaban 50 entre Fintechs y aliados de los distintos sectores bancario, seguros y mercado de valores.

Esta tradición continuó en el 2020, con la celebración de nuestro segundo Coctel de Bienvenida, el lunes 27 de enero, donde compartimos con nuestra membresía los resultados preliminares de la encuesta de del año 2019 para el sector FinTech, el plan estratégico de la asociación para el año 2020 y disfrutamos una agradable velada.

El año 2020 iniciamos con la iniciativa Fintechs Afterworks, un espacio relajado y agradable diseñado para que nuestros socios y relacionados puedan conectar y estrechar lazos. Nuestro **primer afterwork** tuvo lugar el 25 de febrero en Restobar. Las primeras 20 personas en presentarse recibieron una bebida de cortesía.

El 23 de octubre celebramos nuestro **segundo Fintech Afterwork** del año, adaptándonos a la "covidianidad" a través de un encuentro virtual amenizado por Elías Serulle, comediante. Nuestros socios tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, a través de una plataforma que simulaba un salón de conferencias.

Con nuestro **tercer Fintech afterwork** del 2020, el día 8 de diciembre, celebramos la entrada de la navidad con una cata virtual de Brugal Leyenda cortesía de Casa Brugal, La Enoteca y Xocolat. Nuestros miembros pudieron conocer más de la producción del ron dominicano, en un momento único y agradable, mientras degustaron de un excelente Brugal Leyenda maridado con unos deliciosos chocolates hechos 100% con cacao dominicano.



EN 2020 INICIAMOS CON LA INICIATIVA FINTECH AFTERWORKS

4.3 DOMINICANA FINTECH FORUM

PRIMERA EDICIÓN: DOMINICANA FINTECH FORUM 2019 | 7 NOVIEMBRE

Considerado el primer evento exclusivo de la temática Fintech en el país, *Dominicana Fintech Forum* nace con el propósito de impulsar el desarrollo económico del país apalancados en la tecnología y en la industria Fintech, ampliar la inclusión financiera y convertir a la República Dominicana en el centro de operaciones tecnológicas regional de referencia.



DOMINICANA FINTECH FORUM NACE CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS APALANCADOS EN LA TECNOLOGÍA Y EN LA INDUSTRIA FINTECH



En su edición del año 2019, contó con la participación de Mario Hernández, fundador y CEO de Impesa, quien destacó la evolución de la industria Fintech y con esto, el incremento de las colaboraciones entre Fintechs y bancos. Mercedes Martínez, Senior Manager en Ernst & Young, abordó las 3 hipótesis desarrolladas por la empresa que representa sobre los nuevos consumidores de servicios financieros.



El evento contó también con la participación de Chris Michael, experto en banca abierta, co-fundador y CEO de Ozone Financial Technology, así como Teresa Alarcos, presidente de W Startup Community y directora no ejecutiva del neobanco Fundsfy, quien destacó las tendencias e iniciativas que se han ido desarrollando en otros países alrededor de las Fintechs.



Finalmente, Camilo Zea, Director General y Socio Fundador en **Pronus** Banca de Inversión, abordó algunos aspectos regulatorios y la importancia de que las normas se enfoquen en incentivar la innovación y creación de tecnología dirigida al sector financiero, como vía para consolidar a las Fintechs en la República Dominicana.

Dominicana Fintech Forum 2019 se celebró el jueves 7 de noviembre, en Santo Domingo, con la participación de más de 150 personas, quienes representaban al sector financiero y tecnológico del país, tanto público como privado. El evento contó con el respaldo y patrocinio de importantes empresas tales como: Banco Popular Dominicano, GCS Systems, Banco BHD-León, OMG, Avance Capital, la Embajada Británica en Santo Domingo, Banreservas, VISA y Proximity.



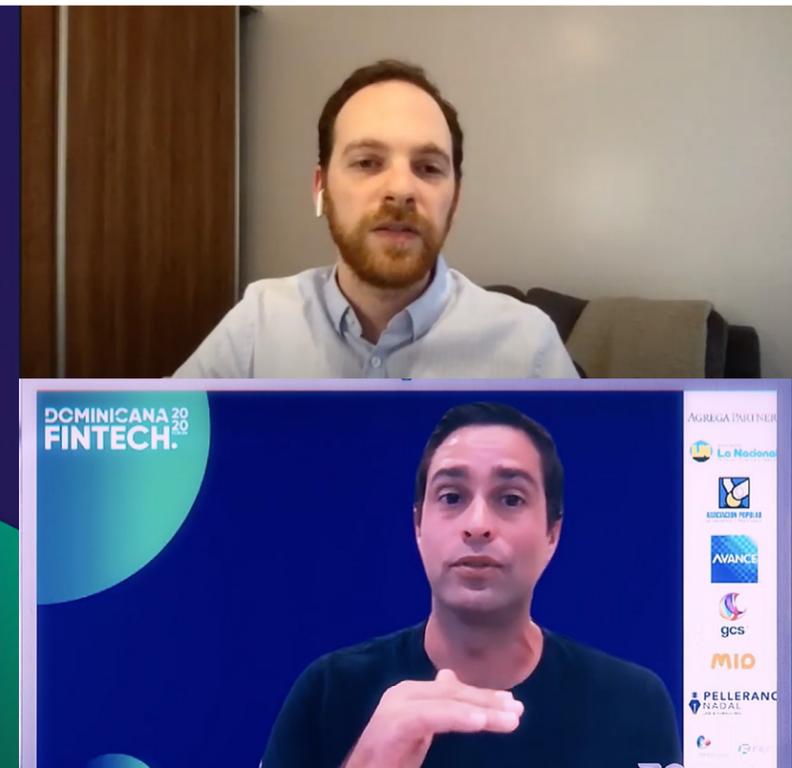
SEGUNDA EDICIÓN: DOMINICANA FINTECH FORUM 2020 | 10 Y 11 NOVIEMBRE

Esta segunda edición se realizó en formato 100% virtual y contó con una conferencia, dos paneles y un Pitch Day en el que 13 empresas de fintech presentaron al público sus soluciones y cómo están impactando a las empresas y/o mejorando las finanzas de las personas.

El evento inició el 10 de noviembre con una conferencia inaugural patrocinada por Visa y titulada “El impacto de las Fintechs en tiempos de transformación: El Caso de Fygaro”. Fygaro es una fintech panameña, ganadora del Visa Everywhere Initiative 2020, por su impacto en la recuperación económica y aceleración de la digitalización de las MIPYMES. La conferencia estuvo protagonizada por Ariel Rochwerger, CEO de Fygaro y Piero Núñez del Risco, 1er Vicepresidente de Adofintech.

El panel “Impulsando la economía a través del financiamiento alternativo” se realizó el miércoles 11 con el apoyo de Onemax. Contó con la participación de Juan Tavares, Director de Estrategia de LendingPoint; Emnauel Cedeño Brea, Subgerente de Regulación e Innovación en la Superintendencia de Bancos; Miguel Adames, Gerente General y Fundador de Mercofact y Merlata; y Samuel Ramírez, Gerente de División de Avance Capital Dominicana. Contó con la moderación de Natachú Domínguez, Directora Senior del Departamento de Administración de Conflictos de OMG.

La tarde de Pitch Day de Dominicana Fintech Forum contó con la participación de trece empresas Fintechs que están marcando tendencia en el país y en la región. Los asistentes pudieron conocer más de los productos y servicios que ofrece el ecosistema Fintech y de las opciones que tienen para acelerar la digitalización de su negocio, así como mejorar sus finanzas personales y/o empresariales.



LOS ASISTENTES PUDIERON
CONOCER MÁS DE LOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS
QUE OFRECE EL ECOSISTEMA
FINTECH Y DE LAS OPCIONES
QUE TIENEN PARA ACELERAR LA
DIGITALIZACIÓN DE SU NEGOCIO



DFF 2020 cerró con un panel de alto nivel titulado: “Una industria en crecimiento: oportunidades en el ecosistema Fintech dominicano y regional”. Participaron Nathalia Quirós, Exclusive Advisor del Agrega Partners; Diego Herrera, Especialista en Mercados Financieros del Banco Interamericano de Desarrollo; Jorge Farfán, Director para Latam & Fund Manager del Bamboo Capital; Allan Boruchowicz, Fundador y Managing Partner de Carao Ventures Partners, representando a los principales inversionistas e impulsores del ecosistema Fintech de República Dominicana y la región. El panel estuvo moderado por Christian Pichardo, COO de MIO.

Dominicana Fintech Forum 2020 contó además con una Feria Virtual, un espacio digital web donde el público interesado pudo visitar los stands virtuales de las empresas participantes y agendar reuniones uno a uno para conocer más acerca de sus productos y/o servicios, según sus mejores intereses. En la Feria Virtual participaron 21 empresas del ecosistema Fintech de la República Dominicana y regional.

4.4 COLABORACIÓN EN OTROS EVENTOS

Reunión Anual de la Federación Iberoamericana de Fondos de Inversión (FIAFIN) | septiembre 2018: Manuel Grullón Hernández, presidente de Adofintech, participó como invitado especial en el panel sobre Fintech, junto a Edwin Zácipa, Director Ejecutivo de Colombia Fintech.

Congreso Internacional de Gestión de Riesgos del Sector Bancario | octubre 2018: Yan Piero Núñez Del Risco, 1er Vicepresidente de Adofintech, estuvo a cargo de la conferencia "Rumbo a la innovación, salud e inclusión financiera" y participó del panel "Las Fintechs: reguladas o no reguladas".

E-commerceday República Dominicana | 28 marzo 2019: nuestro presidente, Manuel Grullón Hernández, tuvo una destacada participación en el panel "La transformación digital hacia las empresas del futuro".

Startup Weekend Fintech | 14 mayo 2019: apoyamos el emprendimiento y desarrollo de nuevos negocios Fintech, colaborando con los organizadores de Startup Weekend Santo Domingo. Manuel Grullón Hernández, presidente de Adofintech, participó como juez y Miguel Adames, integrante de la Junta Directiva, tuvo a su cargo el Power Talk del domingo. Miembros de Adofintech dieron su apoyo a través de patrocinios.

Semana del Derecho y los Negocios 2019 - Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) | 12-14 junio 2019: Natachú Domínguez, Secretaria de la Junta Directiva de AdoFinTech y Miriam Stern, abogada especializada en Derecho Financiero Internacional, lideraron el panel Fintech en representación de AdoFinTech, tocando aspectos de su práctica y regulación.



CIEL: Congreso Internacional de Estrategia Legal – Instituto OMG | 31 julio y 1ro agosto 2019: La segunda edición de este congreso contó con la participación de Alan Muñoz, vicesecretario de la Junta Directiva de AdoFinTech, junto a otros expertos y representantes institucionales, en el Panel III sobre Fintechs.

2do encuentro de #LaRed de la Cámara TIC | 31 julio 2019: Juan Emilio Izquierdo, miembro de la Junta Directiva, disertó sobre "Innovando el financiamiento: cambiando el crédito a través de las Fintechs" exponiendo la vertical de financiamiento colectivo y mostró las estadísticas de esta categoría de empresas y cómo han logrado captar un segmento importante del mercado global.

I Fórum para empresas de Tecnología – Banco Central | 11 agosto 2019: Las empresas FinTech fueron invitadas a este evento donde se proporcionaron las herramientas necesarias para fortalecer el buen funcionamiento y desarrollo de las empresas Fintech que operan en el país.

TechDay 2019 – Panel "Fintechs: Oportunidades para la nueva década" | 17 octubre 2019. Inés Páez, Directora Ejecutiva y Santiago Camarena, miembro de la Junta Directiva de Adofintech, participaron junto a otros expertos en este panel que abarcó, entre otros, el estado de las Fintechs en el país y su relevancia, colaboraciones entre la banca y las Fintechs y los retos para la nueva década.

Cyber Breakfast - Finext Labs | 25 octubre 2019: en este encuentro se trató el tema "Importancia de la gestión de talentos de ciberseguridad en la industria de Servicios Financieros y últimas actualizaciones novedades en RD".

Digital week de APAP | 26 octubre 2020: Inés Páez, Directora Ejecutiva, presentó a los empleados de APAP el panorama local actual de las Fintechs y Miguel Ángel Adames, miembro de nuestra Junta Directiva, compartió ejemplo de las plataformas de financiamiento alternativo con la que contamos en el mercado basado en la negociación de facturas.



WSBI Taller Innovación – Santo Domingo | 28-30 octubre 2019: en este evento organizado por el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), Inés Páez moderó la sesión de onboarding y la autenticación digital. Jorge Vargas, impartió la charla titulada "De la disrupción a la colaboración" fomentando la colaboración entre bancos y start-ups Fintech.

FOROMIC Foromic | 31 octubre 2019: apoyamos a BID Lab en la celebración del primer Fintech Meetup de la República Dominicana. Inés Páez, Directora Ejecutiva de Adofintech, fungió como moderadora del **panel Fintech Meetup "Diseño y escala de la banca del futuro"**, en el que también participó Jorge Vargas, Fundador de Finext Labs y miembro de la junta directiva de Adofintech. FOROMIC incluyó por igual un panel sobre género, moderado por María Waleska Álvarez, miembro de nuestra Junta Directiva, con la participación de Inés Páez entre las panelistas.



FÓRUM PARA EMPRESAS DE TECNOLOGÍA – BANCO CENTRAL



STARTUP WEEKEND FINTECH



WSBI TALLER INNOVACIÓN



E-COMMERCE DAY REPÚBLICA DOMINICANA

Conferencia “Fintech y su importancia para el país” – Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo | 14 noviembre 2019: impartida por Manuel Grullón Hernández, presidente de Adofintech.

Dominican Corporate Counsel Summit 2019 – The Legal 500 y Pellerano & Herrera | 26 noviembre 2019: nuestro presidente, Manuel Grullón Hernández, participó como panelista con el tema “Operando en el entorno digital: el reto legal de los negocios”, en este evento que reúne a los consejeros corporativos de empresas líderes para conversar sobre temas de actualidad de la República Dominicana y a nivel global.

Comisión de Emprendimiento, Innovación y MiPymes de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) | 5 mayo 2020: Inés Páez, Directora Ejecutiva, compartió con los jóvenes empresarios de esta comisión los aportes de las Fintechs a las PYMES que aún no están digitalizadas, especialmente en las verticales de pagos, financiamiento alternativo y gestión de finanzas empresariales.

ABC del comercio electrónico – Cámara TIC | 18 junio 2020: Jorge Vargas, miembro de la junta directiva, representó a la asociación en este panel.

It Now 2020 | 20 agosto 2020: Jorge Vargas representó a Adofintech en la charla *¿Cómo las tecnologías exponenciales han ayudado al desarrollo del sector financiero?* Otros socios de Adofintech participaron como conferencistas en el evento, representando a las empresas Onemax y a Sendiu.

Mercado Exchange virtual events | 15 y 16 septiembre 2020: Manuel Grullón Hernández, presidente de Adofintech y Samuel Ramírez, miembro de la junta directiva, fueron parte de esta primera entrega Fintech, en el evento organizado por Revista Mercado.

Latam Fintech Market 2020 – Colombia Fintech | 29 octubre 2020: Miguel Adames, miembro de la junta directiva, participó en el panel “Fintech en Iberoamérica”, celebrado en el marco de este evento.

Colombia 4.0 | 3 diciembre 2020: Alan Muñoz, miembro de la junta directiva, participó en el panel “Neobancos y su impacto en el usuario final”, en el marco de este importante evento del ecosistema Fintech colombiano.

PUBLICACIONES



5.1 CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EMPRESAS DE FINTECH

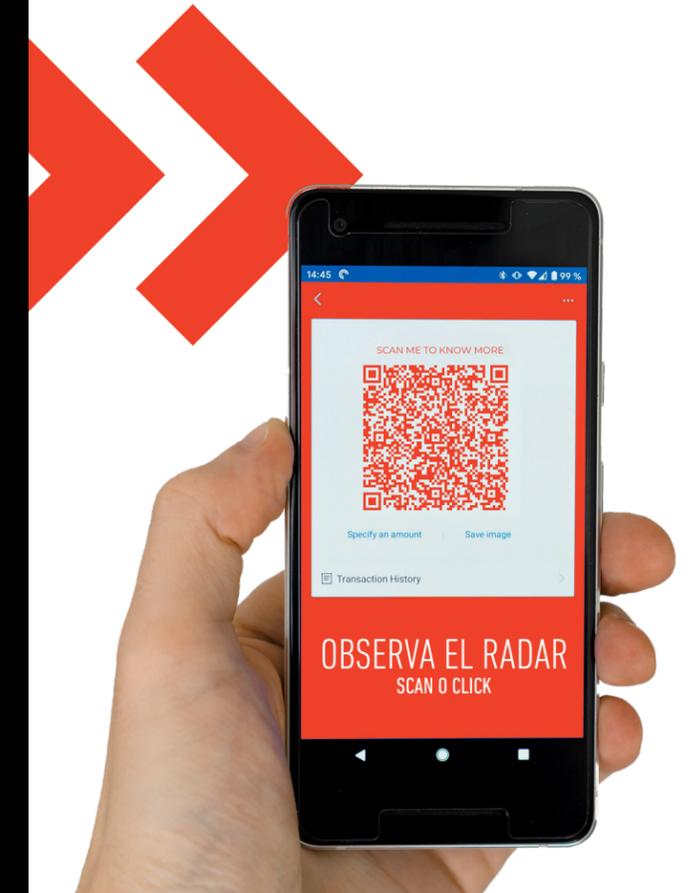
Creemos firmemente que el desarrollo del mercado Fintech en el país debe ir de la mano con la protección y el respeto de los derechos de los usuarios, consumidores y demás grupos de interés de las empresas de Fintech. Por ende, dentro de nuestras primeras acciones del año 2019 estuvo la creación de un Código de Buenas Prácticas que rige el ejercicio y operaciones de nuestros asociados para garantizar un ecosistema armonioso, donde además se promueva la competencia leal entre los miembros de la Asociación y otros actores del mercado.

Reconociendo la gran diversidad que existe dentro de la industria Fintech, continuamos con la revisión y ampliación de este código, publicando en el 2021 el primer adendum al **Código de Buenas Prácticas para Créditos Digitales**, que establece pautas y normas específicas para esta vertical Fintech, en consonancia con la normativa legal vigente.



5.2 RADAR FINTECH

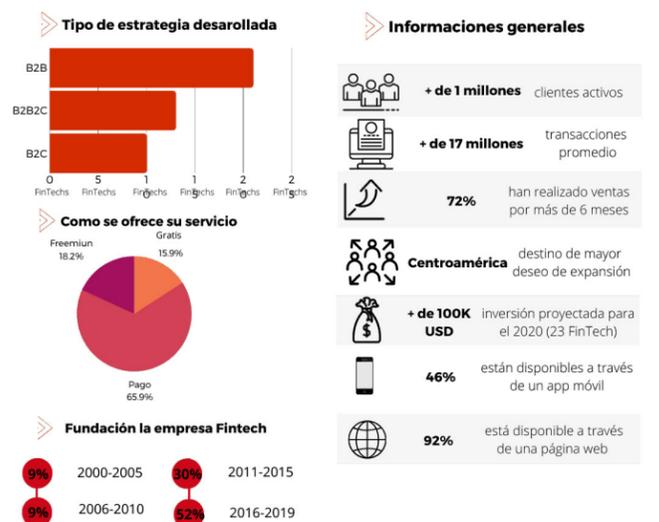
Con el objetivo de visibilizar a las empresas de Fintech que operan en el ecosistema dominicano, creamos un mapa tanto de las FinTechs que hemos identificado en el país como de los productos Fintech que existen (desarrollados por empresas que no se dedican a la actividad Fintech). Dichas empresas y/o productos están clasificados según la vertical de su oferta de servicios. El radar Fintech se encuentra publicado en la página web de la asociación, donde se mantiene constantemente actualizado.



5.3 ENCUESTAS SOBRE EL SECTOR FINTECH EN LA REPUBLICA DOMINICANA

Desde nuestros inicios en el año 2018, hemos dado cercano seguimiento al desarrollo del sector Fintech de la República Dominicana, a través de una encuesta que contestan las empresas Fintech del país, tanto las que pertenecen a la asociación como las que no. La encuesta se realiza de forma anual y va por su tercera edición, correspondiente al año 2020.

Los resultados se publican en la página web de Adofintech y son tomados en cuenta para el desarrollo de acciones e iniciativas que permitan atender a las necesidades del sector, ayudándonos en nuestra misión de promover el fortalecimiento del ecosistema FinTech en la República Dominicana.



5.4 LIBRO BLANCO DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

En junio del 2020 lanzamos el libro blanco “Firma electrónica en República Dominicana” una guía para quienes necesiten conocer todo lo relacionado a esta herramienta. Contiene explicaciones sobre la firma electrónica, sus variantes y otros conceptos básicos vinculados a ella, cubriendo el paso a paso de su uso y validación. Incluye referencias a las normativas locales e internacionales, de manera que el lector entienda el marco legal que avala este instrumento.



VERTICALES

Descubre a las empresas Fintech que forman parte de nuestra asociación, clasificadas por verticales en función de los productos o servicios que ofrecen.

- Pagos digitales
- Gestión de finanzas personales
- Gestión de finanzas empresariales
- Financiamiento alternativo
- InsurTech
- Tecnología para instituciones financieras
- RegTech
- Activos financieros y mercado de capitales

UN ESPACIO DONDE VISITANTES Y USUARIOS PODRÁN DESCUBRIR LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECEN NUESTRAS FINTECH, AGRUPADAS POR VERTICAL

5.5 DIRECTORIO FINTECH

En diciembre 2020 publicamos el Directorio Fintech en la página web de la asociación, un espacio donde visitantes y usuarios podrán descubrir a las empresas de Fintech que pertenecen a la asociación y los productos y/o servicios que ofrecen, agrupadas por vertical. Asimismo, el directorio contiene los datos de contacto de cada una de estas empresas.

ADOFINTECH MANTIENE UNA COMUNICACIÓN ACTIVA Y CONSTANTE CON SUS ASOCIADOS, INFORMÁNDOLES DE TODO LO QUE ACONTECE EN EL ECOSISTEMA FINTECH DOMINICANO E INTERNACIONAL



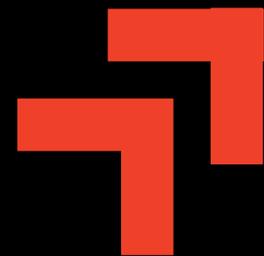
5.6 BOLETINES Y WEEKLY DIGESTS

Desde el 2019, Adofintech ha publicado boletines bimensuales. Estos boletines resumen las actividades que realiza y en las que participa la asociación, sus directivos y miembros, las conclusiones de las mesas de trabajo, las empresas que se integran a la asociación, los próximos eventos locales e internacionales sobre temática fintech e informaciones de interés para mantener informada y actualizada a nuestra membresía. En el período 2019-2020 se publicaron 12 boletines.

En adición, Adofintech mantiene una comunicación activa y constante con sus asociados, informándoles de todo lo que acontece en el ecosistema Fintech dominicano e internacional, noticias y eventos, a través de la publicación semanal del *Weekly Digest*. Desde que se inició esta práctica, el 31 de julio de 2020, se han publicado 16 weekly digests.



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL



Los días **8 y 9 de abril de 2019**, integramos la primera reunión de la **Red Ecosistema Fintech organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo** y en la que participaron asociaciones Fintech y reguladores de más de quince países. El tema central fue cómo mantener el control y limitar los riesgos permitiendo la innovación y promoviendo la inclusión financiera. El BID presentó el **Programa del Bien Público Regional** que busca la convergencia regional regulatoria en Latinoamérica para lograr un desarrollo armonioso del ecosistema Fintech.

En el **3er Congreso Latinoamericano de Banca Digital, Innovación y Tecnología** realizado el **11 y 12 de julio de 2019**, Inés Páez, Directora Ejecutiva de AdoFinTech, participó en representación de la Alianza FinTech Iberoamérica junto a Erick Rincón Cárdenas, Presidente Ejecutivo de Colombia Fintech, con el tema "Fintech: llegaron para quedarse".

La **III Cumbre de la Alianza Fintech Iberoamérica** fue celebrada en Panamá el 10 de abril del 2019, contando con las 13 asociaciones que representan 20 países de la región, la mayor iniciativa Fintech de este tipo.

Entre el **6 y el 4 de septiembre de 2019**, Alan Muñoz, miembro de nuestra Junta Directiva participó en la **19na Conferencia de Tecnología e Innovación Financiera**, en la sesión "Transformación digital: colaboración competitiva entre bancos y Fintechs", explorando modelos de negocios ganar-ganar.

Como miembros de la Alianza Fintech Iberoamérica, colaboramos con el desarrollo de los **FINTALKS**, una serie de conversatorios con actores del ecosistema Fintech iberoamericano que tienen lugar los primeros jueves de cada mes. Inés Páez, Directora Ejecutiva de Adofintech, participó como moderadora del primer panel FINTALK, celebrado el 6 de agosto y titulado "**Regulación como catalizador del ecosistema Fintech Iberoamericano**".

El **6 de octubre de 2020** participamos en un **Desayuno de Asociaciones Insurtech de América Latina y España** organizado por Evenet, donde intercambiamos experiencias impulsando y visibilizando a las insurtechs locales. En representación de Adofintech participaron Virginia Velázquez, Directora Ejecutiva y Salman Brache, socio de Adofintech.

EN JUNIO DE 2018
PARTICIPAMOS DE LA II
CUMBRE DE LA ALIANZA
FINTECH IBEROAMÉRICA
CELEBRADA EN MADRID.
CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN
DE LAS ASOCIACIONES DE
FINTECH QUE REPRESENTAN
20 PAÍSES DE LA REGIÓN, LA
MAYOR INICIATIVA FINTECH
DE ESTE TIPO



RELACIONES INSTITUCIONALES



VISITAS

Misión del Banco Interamericano de Desarrollo | diciembre 2018: conversamos con la Misión del BID en el país sobre los retos que enfrentan las Fintechs para constituirse y operar en la República Dominicana, en el marco de una evaluación del ecosistema Fintech dominicano realizada por el BID.

Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes | marzo 2019: Nos reunimos con un equipo del MICM, liderado por el viceministro de fomento a la MiPymes, Sr. Ignacio Méndez, para presentarles el plan estratégico de la Asociación e identificar posibles iniciativas a desarrollar en conjunto para promover el desarrollo del comercio electrónico y el sector Fintech.

Finconecta | enero 2019: Conocimos de primera mano la plataforma **4WRD** desarrollada por Finconecta y que ofrece un ecosistema que optimiza el proceso de integración de las soluciones Fintechs con las instituciones financieras vía APIs. La plataforma, que en dicho momento tenía presencia en más de 50 países, da a las instituciones financieras acceso a un universo de Fintechs y viceversa.

Banco Central de la República Dominicana | febrero 2019: En esta reunión con altos ejecutivos del Banco Central de la República Dominicana, presentamos el plan estratégico de Adofintech con el fin de identificar oportunidades de colaboración en beneficio del sector Fintech del país. Por el Banco Central participaron los señores: Frank Montaña - Subgerente General, Fabiola Herrera - Subgerente Sistemas e Innovación Tecnológica, Joel Tejeda - Subgerente de Políticas Monetaria, Cambiaria y Financiera, Ángel González - Director Departamento Sistemas de Pago y Ramón Rosario - Director Departamento Regulación y Estabilidad Financiera.

Better Than Cash Alliance, Naciones Unidas | marzo 2019: Un equipo de la Alianza "Better Than Cash" de las Naciones Unidas se reunió en un almuerzo de trabajo con miembros de Adofintech, para conocer de primera mano los retos y puntos de fricción que enfrentan las Fintech con relación a los pagos digitales en el país. Este equipo visitó el país realizando un levantamiento del estado del ecosistema de pagos digitales en Rep. Dominicana.

Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo | 3 mayo 2019: Nuestra directiva compartió con la Cámara de Comercio su plan estratégico, particularmente en materia de eCommerce. Fruto de la reunión acordamos trabajar en conjunto para promover el desarrollo del comercio electrónico en el país.

Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) | junio 2019: nuestra membresía sostuvo un encuentro con José Raúl Madera, Encargado de Firma Digital en INDOTEL, para dialogar sobre las Normas Complementarias a la Ley 126-02 que regula el Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales, los cuales se encontraban en proceso de consulta pública.





Ministerio de Hacienda | mayo 2020: En una reunión con Donald Guerrero, Ministro de Hacienda, nuestra Junta Directiva estuvo presentando los distintos escenarios en los cuales las empresas de la tecnología financiera pueden trabajar de la mano con las MiPymes para lograr la digitalización durante la pandemia del covid-19, ayudándoles en el proceso de adaptarse a la nueva normalidad y garantizando un mayor acceso a los servicios financieros durante el confinamiento.

Dr. Alejandro Báez, Asesor del Poder Ejecutivo en Salud Pública y Sistemas de Desastres, Emergencias Masivas y Cuidados Críticos | mayo 2020: presentamos al Dr. Alejandro Báez las soluciones de las Fintech y el importante rol que pueden jugar durante la pandemia para garantizar el acceso a servicio financiero a la población dominicana.

Asociación de Bancos Comerciales (ABA) | 23 julio 2020: en este encuentro virtual con la entonces nueva presidente de la ABA, Rosanna Ruiz, definimos temas de interés común para trabajar unidos, Fintechs y bancos, en la promoción de la inclusión financiera y de una mayor digitalización del sector financiero en el país.

ProConsumidor | 7 de octubre 2020: Apegados a nuestro compromiso de proteger los derechos de los consumidores y de ofrecer a la población alternativas de crédito y financiamiento accesibles y justas, nos reunimos con Anina del Castillo, Directora Ejecutiva de ProConsumidor y su equipo para dialogar sobre cómo mejor garantizar los derechos de los usuarios de servicios FinTech, especialmente para el financiamiento alternativo.

Superintendencia de Bancos | 8 de octubre 2020: En este encuentro con el recién designado Superintendente de Bancos, Alejandro Fernández y su equipo conocimos sus planes y exploramos estrategias de colaboración innovadoras y disruptivas para modernizar y digitalizar al sector financiero dominicano. Las discusiones fueron de mucho provecho, destacando el gran aporte que puede hacer el ecosistema Fintech para el país.



Presidencia de la República | 9 y 27 octubre 2020:

La Junta Directiva se reunió en dos ocasiones con el Presidente de la República, Luis Abinader, para conversar sobre sus planes y prioridades para su gestión, con el propósito de identificar vías de colaboración para impulsar el desarrollo económico del país apalancados en la tecnología, ampliar la inclusión financiera y convertir a la República Dominicana en el hub tecnológico regional de referencia.

En el segundo encuentro, AdoFinTech presentó, a solicitud del mandatario y en la persona de Manuel Grullón Hernández, sus cinco iniciativas para la digitalización financiera, las cuales se constituyen en una ruta crítica para dinamizar la economía y ampliar la inclusión financiera.

Para la segunda visita, el Jefe de Estado estuvo acompañado por el Ministro de la Presidencia, Lisandro Macarrulla. Al finalizar la reunión el presidente anunció que el Gobierno dominicano estará respaldando a AdoFinTech en la coordinación e implementación de la ruta crítica presentada, como parte de su plan de transformación digital.



Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes | 12 de octubre 2020: la directiva de AdoFinTech sostuvo una reunión con Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, para discutir y evaluar acciones conjuntas que promuevan los emprendimientos tecnológicos y la digitalización de las MIPYMES dominicanas y con ello, el desarrollo económico del país. Por parte del MICM estuvieron presentes el viceministro de MIPYMES, Jorge Guillermo Morales, el Director de Gabinete, Jonathan Bournigal y el Director de Emprendimiento, José Miguel Checo.

Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC) | 30 de noviembre 2020: En esta visita a la OPTIC conversamos con su Director General, Pedro Quezada, y su equipo para conocer de primera mano sus planes para la digitalización del país y las vías a través de las cuales desde Adofintech y junto a las empresas que integran a la asociación, podemos colaborarles.

Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) | 10 de diciembre 2020: Una representación de nuestra Junta Directiva se reunió con Juan Mustafá y Miriam Stern, Gerente General y Secretaria General del Banco Nacional de las Exportaciones, respectivamente. Conversamos sobre sus planes para BANDEX, la importancia de la digitalización financiera y el rol clave que juegan las Fintechs en estos procesos, facilitando mayor trazabilidad, acceso e inclusión financiera. Asimismo, se discutieron acciones futuras de cara a los objetivos compartidos por ambas entidades.

EMBAJADA BRITÁNICA

En octubre de 2019 firmamos un acuerdo con la Embajada Británica de Santo Domingo, representada por el Embajador de Reino Unido en el país, Chris Campbell. La embajada, que es miembro honorario de la asociación, estará colaborando para impulsar actividades de capacitación que favorezcan la inclusión financiera a través del uso de nuevas tecnologías.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)

En el mes de septiembre de 2019 firmamos un convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) que abarca, entre otros aspectos, la inclusión de temática Fintech en programas académicos y de educación continuada; la realización de actividades de investigación y publicaciones en conjunto, como libros blancos y estudios de mercado; la participación de estudiantes del INTEC en competencias de Fintech; y la realización de pasantías para estudiantes y egresados del INTEC en ADOFINTECH o en las empresas miembros.



ASOCIACIÓN FINTECH DE GUATEMALA

Firmamos un acuerdo con la Asociación Fintech Guatemala (ASOFINTECH GT) para promover la expansión de nuestras empresas asociadas hacia ambos países y facilitar su aterrizaje, según los intereses identificados entre los miembros de nuestras asociaciones.

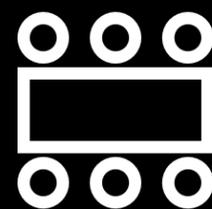
BARNA MANAGEMENT SCHOOL

Adofintech y Barna Management School firmamos un acuerdo el 23 de noviembre para impulsar en conjunto programas de investigación, innovación, desarrollo e impacto social que aceleren el emprendimiento tecnológico en nuestro país y la formación de los recursos humanos que el país requiere para convertirse en el hub tecnológico regional. Fruto de este acuerdo, las empresas de Adofintech participaron del programa de pasantía de Barna, ofreciendo a jóvenes talentos importantes experiencias de aprendizaje.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR FINANCIERO

En un hito sin precedentes para el país, el 13 de enero del año 2021 firmamos acuerdos de colaboración con los tres principales gremios del sector financiero dominicano: la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA), la Asociación de Bancos de Ahorro y Crédito y Corporaciones de Crédito (ABANCORD) y la Liga Dominicana de Asociaciones de Ahorros y Préstamos (LIDAAPI), con el objetivo de mejorar la inclusión financiera y promover el desarrollo socioeconómico de la República Dominicana, a través de la integración tecnológica entre fintechs y las entidades de intermediación financiera.



MESAS DE TRABAJO



9.1 MESA DE ECOMMERCE Y PAGOS DIGITALES

COORDINADORES: MIGUEL ADAMES, NATACHÚ DOMÍNGUEZ Y SAMUEL RAMÍREZ.

Esta mesa se planteó como objetivos el promover y fomentar medios electrónicos para realizar transacciones en línea, así como crear un canal específico para eCommerce donde estén representadas las plataformas de comercio electrónico. A estos fines, durante este período se abordaron los siguientes temas:

- » Proyecto Paquelitos junto a ANJE para identificar retos del comercio electrónico | 26 noviembre 2018
- » Firma electrónica: antecedentes y evolución en el país
- » Presentación del Proyecto PRAGMA: iniciativa de capacitación desarrollada por Codemera con el apoyo MICM | 19 marzo
- » Análisis del reporte sobre pagos digitales publicado por Minsait, que incluye un comparativo de varios países latinoamericanos.
- » Discusión de los levantamientos realizados sobre retos del comercio electrónico en el país, para incentivar la oferta a través de este canal | 24 abril 2019
- » Clasificación de los desafíos del comercio electrónico por tipo de empresa | mayo 2019
- » Almuerzo con el Comité TIC de la Cámara Americana y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo para realizar un plan de acción conjunto en favor del desarrollo del e-Commerce en el país | 4 julio 2019
- » Presentación de las empresas de adquirencia y sus distintas opciones para el comercio electrónico, pagos digitales y prevención de fraude:
 - Visanet | 17 de julio
 - Cardnet | 21 de agosto
 - Azul | 18 de septiembre
- » La funcionalidad de botón de pagos implementada por el Banco BHD-León que facilita los pagos a las MiPYMES.
- » Presentación del Cluster Logístico para conocer el plan de acción que impulsará mejoras en el comercio en general, de la mano del equipo de Competitividad y el Puerto Multimodal de Caucedo.
- » Tratado del DR-Cafta y los posibles impuestos que se podrían generar que impacten al comercio electrónico y los pagos digitales - Fantino Polanco, Viceministro de Desarrollo Industrial del MICM.
- » Facturación electrónica – Gina Lovatón, CEO de Voxel Caribe | 15 enero 2020.
- » Rol de los Facilitadores de Pagos y los distintos participantes en las transacciones de pago - Rafael Rossi, Senior Development Leader de la Unidad de Aceptación de Visa | 6 mayo 2020.
- » Integración de DAPP (red de pagos mexicana) y CODI (sistema de pagos instantáneos del Banco de México) – Antonio Peláez | 24 junio.
- » Revisión de objetivos y planificación período 2021-2022 | 25 noviembre 2020

9.2 MESA DE REGULACIÓN

COORDINADORES: NATACHÚ DOMÍNGUEZ, ALAN MUÑOZ Y PIERO NÚÑEZ DEL RISCO.

Esta mesa nace como un espacio para los miembros interesados en conocer, trabajar y aportar en el monitoreo del marco legal que afecta a las Fintech en el país y en el mundo. El propósito planteado fue el de dar seguimiento a proyectos de ley, educar y dar seguimiento al marco regulatorio vigente y mantener un acercamiento con las instituciones del sector público y privado para generar sinergias. Durante este período, se abordaron los siguientes temas:

- » Desarrollo de plan de trabajo Mesa Regulación | 7 noviembre 2018
- » Revisión del modelo británico de regulación para temáticas Fintech y la dinámica que sigue la FCA con relación al arenero regulatorio o *regulatory sandbox* en Reino Unido | 8 marzo 2019
- » Identificación de puntos regulatorios cuya modificación pudiera favorecer el desarrollo de las Fintech en el país | 26 marzo y 23 abril 2019
- » Agosto 2019 | Análisis comparativo de las normativas sobre "Dinero Electrónico" vigentes en:
 - México – Ley Fintech del 2018 art.22 De las Instituciones de Fondos de Pago Electrónico,
 - España – Ley 21-2011 y
 - Perú Ley 29985 Dinero electrónico de 2013.



- » Intercambio de información bancaria entre Estados Unidos y la República Dominicana | 6 septiembre 2019
- » Desarrollo de una Matriz Regulatoria con las regulaciones y normativas vigentes aplicables a las empresas de tecnología financiera, clasificados según su relación o impacto con cada vertical de empresa Fintech | octubre 2019
- » Análisis de la propuesta de modificación integral del Reglamento de Sistemas de Pago que recientemente estuvo en consulta pública | 30 enero 2020
- » Implicaciones legales y regulatorias del COVID-19 - Natachú Domínguez, miembro de la junta directiva de Adofintech y Enmanuel Cedeño, vicerrector de investigación del iOMG | 26 marzo 2020
- » Ley de Garantías Mobiliarias - Enmanuel Cedeño y Annabelle Liz, Instituto OMG | 26 mayo 2020

UN ESPACIO PARA LOS MIEMBROS INTERESADOS EN CONOCER, TRABAJAR Y APORTAR EN EL MONITOREO DEL MARCO LEGAL QUE AFECTA A LAS FINTECH EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO.

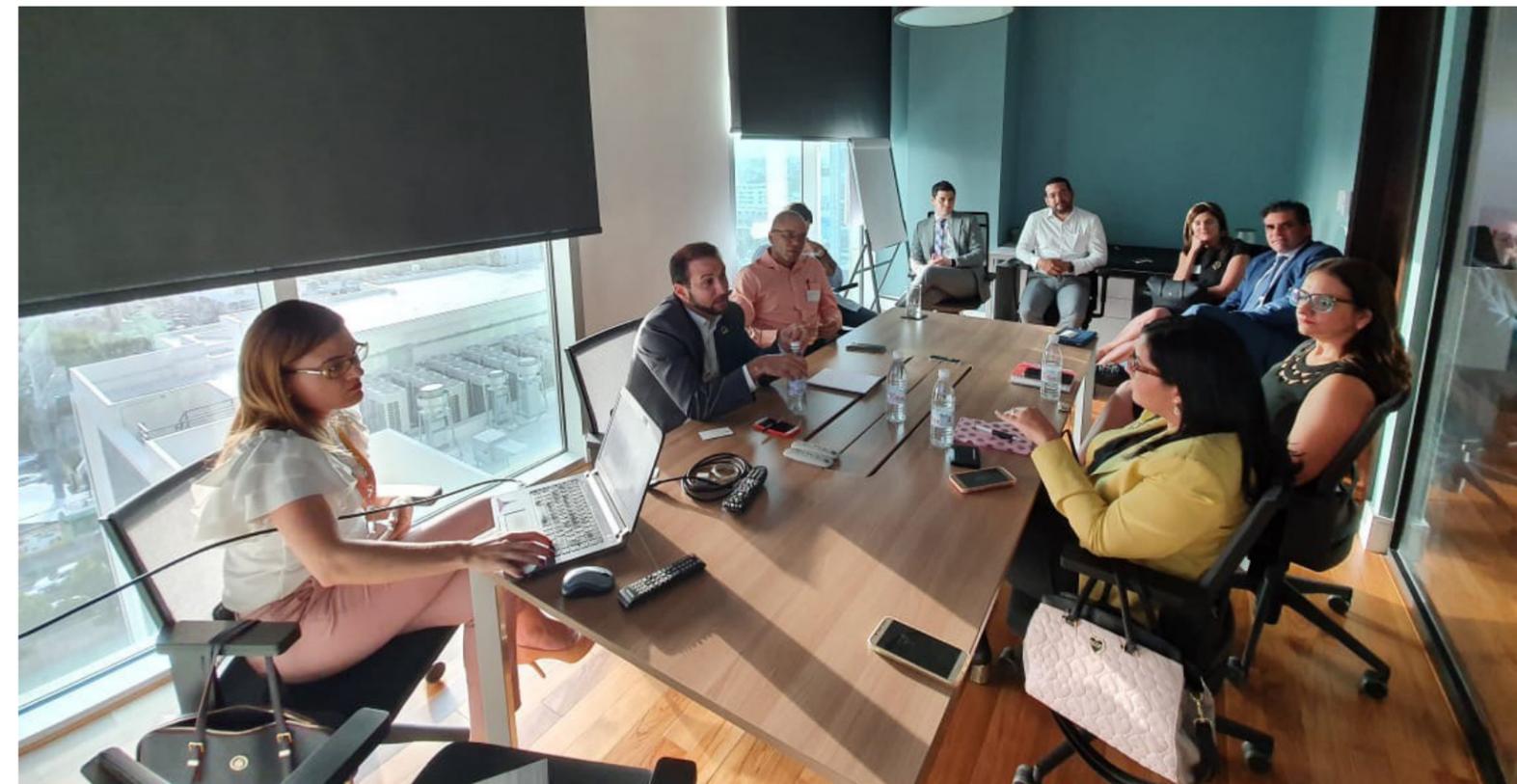
COMPARTEN LAS TENDENCIAS QUE
MOLDEAN Y CAMBIAN LA INDUSTRIA
DEL SEGURO Y REASEGURO

9.3 MESA DE INSURTECH

COORDINADORES: MIGUEL ADAMES, JOSÉ MIGUEL CUERVO Y SAMUEL RAMÍREZ.

La mesa se planteó como objetivo el investigar, recopilar y transmitir información relevante sobre el estado local, regional y global de la vertical de Insurtech, compartiendo las tendencias que moldean y cambian la industria del seguro y reaseguro. Los temas tratados durante el período fueron:

- » Identificación de las tendencias de innovación y retos endógenos y exógenos del sector de Insurtech y de seguros en la República Dominicana | 27 marzo y 23 abril 2019
- » Análisis de Libro Blanco de Insurtech publicado por la Asociación Española de Fintech (AEFI), tendencias de innovación del sector y campaña lanzamiento Contigo.do | 10 octubre 2019
- » Transformación digital y los retos en República Dominicana - Jorge Iván Ramírez, consultor | 12 marzo 2020
- » Experiencia de 123 Seguros: se los seguros tradicionales a los digitales - Martin Ferrari, CEO | 28 mayo 2020.
- » Panorama actual del ecosistema de insurtech mexicano, lecciones aprendidas y casos de éxito - Leticia Jáuregui, Consejera de la Asociación InsurTech México | 12 agosto 2020.



9.4 MESA DE TECNOLOGÍA

COORDINADORES: JORGE VARGAS, JUAN IZQUIERDO Y RAMÓN DE LA CRUZ

Con el fin de investigar, recopilar y transmitir información relevante sobre el estado local, regional y global de las fintechs, compartiendo las tendencias que moldean y cambian la industria financiera, esta mesa trabajó los siguientes temas:

- » Fundamentos de la Banca Abierta y evolución de los modelos de negocio en los diferentes países que la están implementando - Nuria Alino, experta en Innovación y Alianzas del IFC | 20 agosto 2019
- » Observatorio Nacional de Tecnología de la Información y la Comunicación (ONTIC-RD) - Manuel Mendoza, Coordinador General | 28 enero 2020
- » Blockchain – María Elena Machado, Venezuela Fintech | 28 enero 2020
- » Inteligencia artificial: evolución y aspectos clave a desarrollar a nivel país - Jean García Periche, co-fundador y CGO de GENIA | 30 junio 2020
- » Sandbox para criptoactivos: experiencia colombiana – Erick Rincón, Presidente de Colombia Fintech y Myriam Stern, abogada y experta local | 1ro octubre 2020



9.5 MESA DE PAGOS CON QR

Esta mesa fue conformada en el año 2020 y se encuentra integrada exclusivamente por los distintos participantes de pagos con QR en el país que forman parte de Adofintech. La mesa se ha reunido de forma continua con el objetivo de lograr la adopción masiva de los pagos con código QR en el mercado, garantizando la interoperabilidad del servicio entre los actores locales y definiendo un modelo económico rentable para los distintos participantes.

9.6 MESA DE INICIATIVAS Y PATROCINIOS

Esta mesa tiene como objetivos fortalecer la integración de la membresía y crear una oferta de valor de cara a las necesidades de los miembros de la asociación.

Durante este período, ha tenido bajo su cargo la coordinación estratégica de actividades que apuntan al logro de los objetivos de la Asociación. Dentro de sus logros se encuentra la celebración de Dominicana Fintech Forum en sus ediciones de 2019 y 2020, el apoyo en la celebración de los distintos talleres de DISS, entre otros.

9.7 MESA DE MEMBRESÍAS Y ÉTICA

La Mesa de Membresía y Ética se reúne de forma recurrente para revisar las aplicaciones de las distintas empresas a la asociación. A lo largo de sus numerosas reuniones, ha ido definiendo criterios de pertenencia, especialmente para las empresas aliadas.

Asimismo, se ha encargado de desarrollar estándares éticos y responsables a ser cumplidos por las empresas miembro en el ejercicio de sus operaciones, preparando los borradores para el Código de Buenas Prácticas y su primer addendum para créditos digitales.

MESA DE MEMBRESÍAS Y ÉTICA
SE ENCARGA DE DESARROLLAR
ESTÁNDARES ÉTICOS Y
RESPONSABLES A SER CUMPLIDOS
POR LAS EMPRESAS MIEMBRO EN
EL EJERCICIO DE SUS OPERACIONES

ADOFINTECH EN LOS MEDIOS >>>

10.1 ENCUENTRO ECONÓMICO - PERIÓDICO HOY

El 5 de agosto del 2019, representantes de la junta directiva de Adofintech, participaron del Encuentro económico que organiza el Periódico Hoy para conversar sobre los aportes de las Fintechs a la inclusión financiera de la población no bancarizada. El encuentro estuvo encabezado por Manuel Grullón Hernández, presidente Adofintech, acompañado por Natachú Domínguez e Inés Páez, Secretaria y Directora Ejecutiva de la asociación, respectivamente.

ENCUENTRO ECONÓMICO

Aseguran las fintech pueden contribuir a la bancarización

Directivos Adofintech dicen inclusión financiera a través de fintech es costo-eficiente

AMARILUS CASTRO JIMÉNEZ a.castro@hoy.com.do

Las fintech pueden contribuir a bancarizar la población no bancarizada, que se acerca al 50 por ciento del total. Así lo afirmaron los directivos de la Asociación Dominicana de Empresas FinTech (Adofintech) Manuel Grullón H, presidente; Natachú Domínguez, miembro de la Junta Directiva e Inés Páez, directora ejecutiva, durante su participación como invitados en el Encuentro Económico de HOY.

El término "Fintech" deriva de las palabras "finance technology". Se definen como "nuevos modelos de negocio que se apalancan de la tecnología (IT) para transformar procesos, productos y servicios financieros de la actividad tradicional, de forma costo-eficiente y orientada al cliente, promoviendo la inclusión financiera, social y el desarrollo del país.

Los directivos de Adofintech aseguran que uno de los poderes que tienen las fintech en el país es que pueden contribuir a bancarizar alrededor de la mi-



Inés Páez, Manuel Grullón H y Natachú Domínguez.

dad de la población que no está bancarizada, ya que estas empresas tienen costos más bajos que la banca tradicional, además exige menos requisitos. Agregaron que existe la percepción de que los subagentes bancarios inciden en la inclusión financiera. Sin embargo dijeron no es correcto porque son personas físicas o jurídicas que ejercen actividades comerciales, las cuales son contratadas por las entidades de intermediación financiera para realizar operaciones permitidas (pagos en efectivo de préstamos y tarjetas de crédito, envío o recepción de transferencias dentro del territorio nacional, depósitos en efectivo en cuentas de ahorros o corrientes, retiros en efectivo de cuentas

de ahorros. También venta, recarga y retiro de fondos asociados a tarjetas pre-pagadas, entre otras operaciones), a nombre y por cuenta de éstas, y prestar los servicios financieros, pero no pueden abrir uno de esos servicios, como por ejemplo abrir una cuenta. Aclararon que eso significa que los subagentes bancarios son para personas ya bancarizadas. Mientras, destacaron que la forma en la que se ha trabajado para desarrollar las fintech permite que a través de la tecnología una persona pueda abrir una cuenta virtual con cien pesos y la cédula de identidad en una farmacia, por ejemplo, lo que sí es inclusión. Indicaron que a través de una de las verticales o categorías de FinTech, las bi-

leteras, piensan bancarizar a millones de dominicanos. Aperturas. El presidente de Adofintech consideró que la apertura del Banco Central de la República Dominicana (BCRD) y de los bancos son un factor que favorecerá el desarrollo de las fintech en el país. No obstante, dijo que faltan que otras entidades del Estado también se alineen y entiendan de qué se tratan las fintech. Por igual, que algunos bancos terminen su transformación digital, ya que ese retraso en adecuarse a nuevas tecnologías es una limitante. Ven que las fintech son un nuevo modelo de negocios, por lo que toma tiempo abrirse al tema, pero aseguran es necesario.

Manuel Grullón H Algo que nos favorece (fintech) es que los bancos están en una actitud de apertura, lo cual es importantísimo. Somos un país donde tanto la industria financiera como la fintech han podido colaborar y se han podido poner de acuerdo".

Natachú Domínguez Las fintech lo que han hecho es identificar brechas, oportunidades que hay de productos, servicios o procesos en los que se puede proporcionar una eficiencia de costo y de innovación, de cara a servir al cliente".

República Dominicana tiene la mejor economía del Caribe, básicamente nosotros queremos convertirnos en un referente, que cualquier inversionista que quiera probar este mercado lo haga, que invierta".

ZOOM Adofintech Fundada en mayo del 2018. Cuenta con 30 empresas miembros y más de 80 colaboradores que trabajan en pro del desarrollo del sector FinTech en el país. Se integró en el año 2018 a la Alianza FinTech Iberoamérica, la mayor iniciativa de este tipo que reúne 13 asociaciones que representan a 20 países iberoamericanos.

Encuentro Económico

LOS PROTAGONISTAS



Manuel Grullón H PRESIDENTE DE ADOFINTECH



Natachú Domínguez SECRETARIA Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA



Inés Páez DIRECTORA EJECUTIVA DE ADOFINTECH

BID busca homogenizar regulaciones

Adofintech indicó que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está apoyando al sector en Latinoamérica y busca que en la región se creen regulaciones homogéneas que permita que la fintech puedan internacionalizar sus productos. "El BID quiere homogenizar las regulaciones en la región para que una FinTech de República Dominicana pueda ofrecer sus servicios en Colombia, México, Argentina, sin problemas de regulaciones. Para esto el BID se está acercando a los distintos reguladores tratando de lograr esa homogeneidad", dijo Domínguez. Expuso que el BID se ha dado cuenta que la fintech ayuda a la bancarización y que también permite la inclusión de la mujer, que suele estar más rezagada en la bancarización y la fintech ayudan a reducir esa brecha.

Fintech ofrecen servicios y productos innovadores

Realizan 12 millones de transacciones mensuales y existen un millón de usuarios

MAYELIN ACOSTA GUZMÁN M.acosta@hoy.com.do

Las empresas de Fintech en República Dominicana ofrecen diversos servicios y productos financieros, de seguros y otras actividades relacionadas con las finanzas y que se caracterizan por ser innovadoras y utilizar la tecnología.

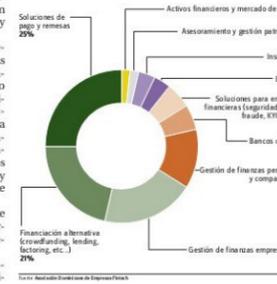
Estas permiten el desarrollo de nuevos modelos de negocios y atraen nuevas inversiones que pueden usar a RD como plataforma para entrar a otros mercados de la región. Los productos y servicios que las empresas fintech ofrecen utilizan protocolos más simples, con un costo mucho menor y no cumplen con la banca tradicional, sino que se complementan, afirman los directivos de la Asociación Dominicana de Empresas de Fintech (Adofintech): Natachú Domínguez, secretaria y miembro de la Junta Directiva, Manuel Grullón H, presidente e Inés Páez, directora ejecutiva. De acuerdo a estadísticas de la entidad al cierre del 2018 en el país más de un millón de usuarios utilizan una fintech local, se realizan mensualmente un promedio de 12 millones de transacciones mensuales. El 58% de éstas, vía una aplicación móvil, y el 85% de los servicios están disponibles vía un sitio web. Otro dato importante es que el 77% de las empresas tienen menos de 10 empleados y que el 77% de las empresas tiene mujeres en sus equipos. De acuerdo a la clasificación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) segmenta en 12 verticales o categorías las fintech, de las cuales tienen presencia en el país ocho y son las siguientes:

Las fintech son compañías que ofrecen servicios de pago y remesas; incluyen a todas aquellas entidades que facilitan, bien directamente o por medio de otras entidades, medios de pago electrónicos; ya sea procesamiento de pagos móviles, y puntos de venta. El sector de los seguros que emplean los nuevos avances tecnológicos. Gestión de finanzas personales y comparadores. Gestión de finanzas empresariales. Herramientas para gestionar y optimizar las finanzas personales, y el ahorro en general, así como también los comparadores de productos financieros. Gestión de finanzas empresariales: plataformas en línea para la facturación, administración contable, cálculo de impuestos, administración financiera y generación de analíticas de

desempeño de los negocios. Financiamiento alternativo: abarca los préstamos digitales tanto de plataformas operadas por entidades que directamente proveen préstamos en línea a consumidores o negocios, como aquellas plataformas donde un grupo de per-

Empresas del sector Fintech en R.D.

DATOS EN % (2018)



Empresas de tecnología para instituciones financieras. Aquellas entidades cuya actividad consisten en el aprovechamiento y mejora de la tecnología existente para la prestación de servicios financieros, tales como seguridad e identificación digital, prevención de fraude y gestión de riesgo. Empresas de tecnología para instituciones financieras. Aquellas entidades cuya actividad consisten en el aprovechamiento y mejora de la tecnología existente para la prestación de servicios financieros, tales como seguridad e identificación digital, prevención de fraude y gestión de riesgo.

Estado apoya varios programas para desarrollo fintech y startups

República Digital es un soporte al sector Fintech

MAYELIN ACOSTA GUZMÁN M.acosta@hoy.com.do

El programa gubernamental República Digital es un soporte que favorece el desarrollo de la Fintech y el Estado desarrolla otros pro-

yectos con miras del desarrollo de nuevos negocios tecnológicos (startups). Los directivos de Adofintech explicaron que República Digital, junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM), realizaron una convocatoria en la cual la Adofintech ganó y se iniciará un programa de co-



Aprovechar las tecnologías mejora la calidad de vida de las personas.

laboración conjunta. "El Gobierno está bastante abierto a que se desarrolle la industria tecnológica en el país, porque saben el beneficio que hay detrás y el beneficio e impacto socio económico para el país", dijo la secretaria de Adofintech, Natachú Domínguez, expresó que el aprovechamiento de las tecnologías mejora la calidad de vida de las personas.

LAS FRASES

Manuel Grullón H Innovación y competitividad es parte del DNA y de la estructura de las Fintech. Y éstas ofrecen servicios personalizados y acorde al cliente, porque hay mucha flexibilidad".

Natachú Domínguez Las Fintech no hacen intermediación financiera como hacen los bancos, sino que opera con dinero que están ya en los bancos, es decir que no manejan dinero del público y por eso sus regulaciones son distintas".

Inés Páez La diferencia entre un préstamo con un banco y a través de una fintech, es que en esta última tienen menos nivel de requisitos, se puede solicitar en línea, la aprobación es mucho más rápida, porque toman en cuenta diversas variables que el banco no considera".

LAS CIFRAS

30 Empresas son las cantidad de miembros que tiene Adofintech, que fue fundada en mayo del 2018. Además tiene más de 80 colaboradores que trabajan en pro del desarrollo del sector FinTech en el país.

1,000,000 Es la cantidad de usuarios que utilizan una fintech en República Dominicana

12 Millones de transacciones mensuales se realizan en el país.



Servicios de fintech.

ZOOM

Más desarrollo Adofintech busca ser catalizadora del desarrollo fintech a través de un ambiente en el que se promueva la integración de los actores del sistema financiero, organismos públicos, reguladores, empresas y los inversionistas. Además se preocupa por apoyar el emprendimiento tecnológico, es decir promover un ecosistema de emprendimiento que potencialice el desarrollo de nuevos negocios (Startups) fintech a través de la innovación y nuevas tendencias tecnológicas. Otro pilar importante para la entidad es procurar mejorar y aportar nuevas ideas que reformulen la forma de entender y prestar servicios y lograr mayor inclusión financiera.

10.2 ADOFINTECH CUENTA CON 50 MIEMBROS A UN AÑO DE SU CONSTITUCIÓN

2 > IMPRESOS

24 > DIGITAL

10 > REDES SOCIALES



AdoFinTech cuenta con 50 miembros a un año de su constitución

Las FinTech se definen como nuevos modelos de negocio que se apalancan de la tecnología para productos y servicios financieros

Diario Libre 19 / 08 / 2019, 09:08 AM



Manuel Grullón H, presidente de AdoFinTech (FUENTE: EXTERNA)

La Asociación Dominicana de Empresas de FinTech (AdoFinTech), fundada en mayo del 2018 por 19 entidades, celebra un año de su constitución con 50 empresas e instituciones miembros de dicha entidad y más de 80 colaboradores que trabajan en pro del desarrollo del sector FinTech en el país.





10.3 DESAYUNO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

– PRESENTACIÓN DE LAS CINCO INICIATIVAS PARA LOGRAR LA DIGITALIZACIÓN FINANCIERA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

El 3 de noviembre de 2020, AdoFinTech tuvo una conversación con los medios de comunicación, en el marco de un desayuno, donde planteó la importancia de acelerar y lograr la digitalización financiera en la República Dominicana, para lo cual ha *identificado y desarrollado cinco iniciativas clave que se constituyen en una ruta crítica para dinamizar la economía y ampliar la inclusión financiera en la República Dominicana, a través de las empresas de Fintech del país.*

Estas iniciativas son: evolucionar del efectivo al dinero digital, acelerar los préstamos digitales, promover una cultura de emprendimiento e innovación tecnológica, propiciar la inclusión financiera y difundir las acciones y aprendizajes.

Manuel Grullón H., presidente de AdoFinTech, puntualizó el importante rol que juegan los medios de comunicación en estos procesos, a la hora de educar a la población. Estas iniciativas cuentan con el respaldo del Presidente de la República, Luis Abinader. En el desayuno participaron representantes de 14 medios de comunicación dominicanos, incluyendo directores y editores de economía y tecnología.

El evento gozó de una muy buena cobertura, alcanzando las 6 publicaciones impresas, incluyendo una portada, 17 publicaciones digitales y 8 publicaciones en redes sociales.



10.4 COBERTURA MEDIÁTICA DE DOMINICANA FINTECH FORUM

2019	5 >	14 >	10 >>
	IMPRESOS	DIGITAL	REDES SOCIALES
2020	4 >	19 >	8 >>
	IMPRESOS	DIGITAL	REDES SOCIALES



10.6 OTROS

Entrevista en Market Brief de Revista Mercado: "Un asiento en la mesa Fintech". Participaron Manuel Grullón Hernández, Natachú Domínguez, Inés Páez y Miguel Adames.

10.7 PARTICIPACIONES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Manuel Grullón H., presidente de Adofintech, conversó en el programa Metrópolis Amé 47, a las 10:00pm, sobre Dominicana Fintech Forum, las innovaciones financieras y las fintech dominicanas.

Adofintech fue representada por Manuel Grullón H., presidente de la asociación, en el programa de El Nuevo Diario en la Tarde donde se habló de las innovaciones financieras y las fintech dominicanas.

10.8.1 CREACIÓN DEL CANAL DE YOUTUBE

El 4 de octubre de 2019 creamos el canal de youtube de la asociación, cerrando 2019 con dos videos y 24 suscriptores. Durante el año 2020, alcanzamos los siguientes hitos:

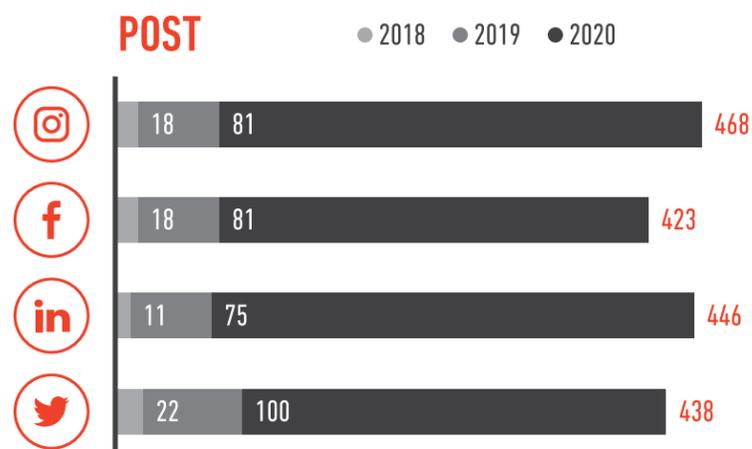
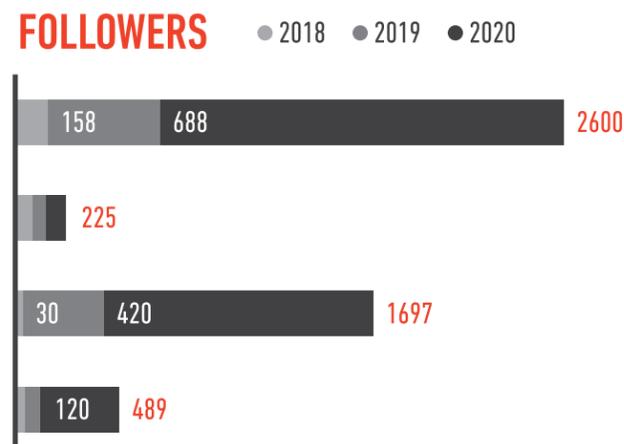
244 > SUSCRIPTORES
31 > VIDEOS PUBLICADOS
3,682 > VISUALIZACIONES

10.8 REDES SOCIALES

Adofintech tiene presencia en las siguientes redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn.

El siguiente cuadro demuestra el crecimiento de las distintas redes de la asociación, desde su apertura en 2018 hasta la fecha.

A través de las redes sociales, Adofintech ha logrado impactar a más de 400,000 cuentas en distintas plataformas, creando contenido educativo sobre el sector fintech, dando a conocer la realidad del sector en la República dominicana y Latinoamérica y divulgando información sobre las actividades realizadas por la asociación.

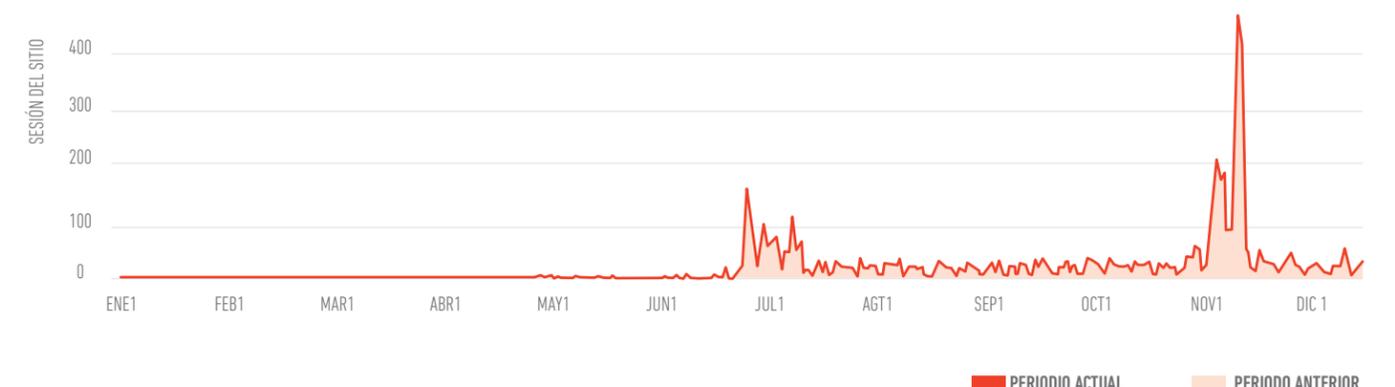


10.9 PÁGINA WEB [WWW.ADOFINTECH.ORG]

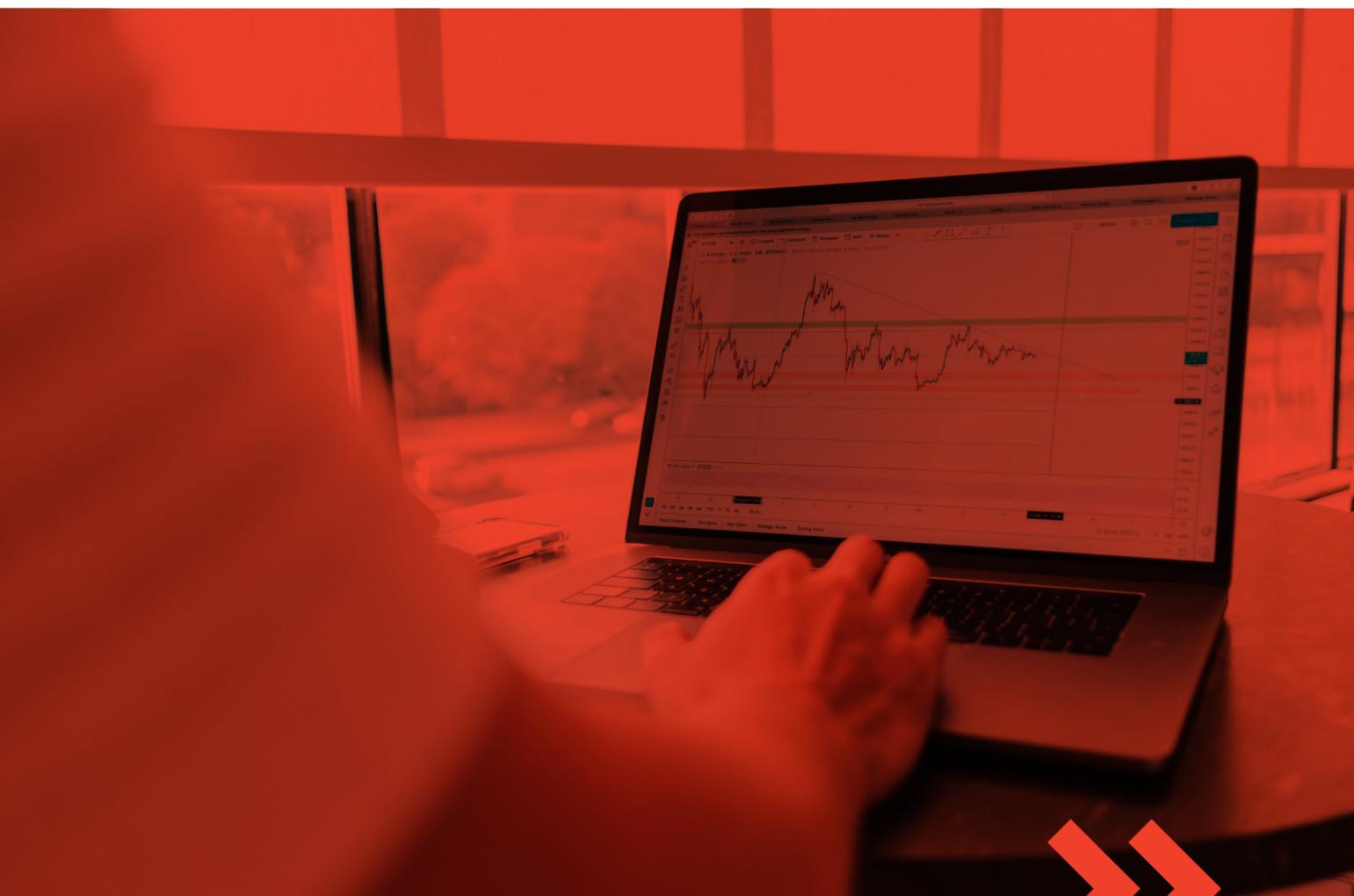
En el mes de junio de 2020 se llevó a cabo un rebranding de la página web.

6,236 SESIÓN TOTAL DEL SITIO
4,017 VISITANTES ÚNICOS
03M 13S DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

TRÁFICO POR TIEMPO



INFORME TESORERO

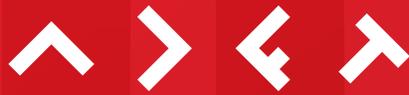
En cumplimiento con los Estatutos Sociales de la Asociación Dominicana de Empresas de Fintech (AdoFin-Tech), a continuación, les ofrecemos los principales datos financieros gestión de esta junta directiva para el período 2018-2020 que abarca los primeros dos años de la asociación desde su creación:

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS	Dec-18	Dec-19	Dec-20
INGRESOS			
Membresía anual	360,300	1,705,150	3,668,537.75
Eventos y actividades	-	262,404	326,335.00
Donaciones	300,000	1,345,922	300,000.00
Patrocinios	-	1,341,203	1,139,434.50
Otros Ingresos	-	-	834.74
Total Ingresos	660,300	4,654,679	5,435,141.99
COSTOS			
Seminarios-conferencia-taller	33,040	1,670,073	565,383.05
UTILIDAD BRUTA	627,260	2,984,606	4,866,758.94
GASTOS			
Gastos de activos fijos	-	-	2,779.63
Gastos de personal	476,905	2,228,282	2,433,181.68
Gastos por trabajos y suministros			523,546.23
Gastos de representación			39,118.35
Gastos de arrendamiento	34,707	486,852	15,960.00
Miscelaneos			20,939.41
TOTAL GASTOS	511,612	2,715,134	3,035,525.30
SUPERÁVIT	114,354	214,625	1,831,233.64

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Dec-18	Dec-19	Dec-20
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Checkins/Savings	119,573	699,051	1,429,493.95
Cuentas por cobrar	60,000	307,300	839,550.74
Otros activos corriente	-	2	41,016.69
Total Activos	179,573	1,006,353	2,310,061.38
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivos			
Pasivos corrientes	65,219	677,375	149,849.08
Total Pasivos			149,849.08
Patrimonio	-	-	328,979
Beneficios acumulados	-	-	1,831,234
Resultado del período	114,354	328,979	2,160,212
TOTAL PASIVOS + CAPITAL	2,310,061	1,006,354	2,310,061.38



Asociación Dominicana
de Empresas FinTech



@adofintech



@adofintech_oficial



@asociacionfintechsrđ



@adofintech